

# ПОИСКОВЫЙ МАРКЕТИНГ



- аргументация научных и практических аспектов в области изучения поискового маркетинга и продвижения сайта организации через сайт в рамках стратегии электронного маркетинга;
- определение роли веб-сайта в стратегии электронного маркетинга компаний;
- аргументирована роль маркетинговой стратегии и ее влиянии на эффективность веб-сайта организации;
- концептуализированы основные инструменты поисковой оптимизации и маркетинга продаж, основные тенденции поисковой оптимизации для организации;
- аргументировано роль контента веб-сайта и его элементов, имеющих взаимосвязь и влияние на эффективность поисковой оптимизации

**Полученные результаты могут быть практически применены в качестве:**

- инструментов для изучения поискового маркетинга современных организаций;
- понимания стратегии и тактики организации поискового маркетинга;
- развития современного веб-сайта, его поисковой оптимизации и эффективного управления.

# СОДЕРЖАНИЕ

**РАЗДЕЛ 1. МАРКЕТИНГ ВЕБ-САЙТОВ**

**РАЗДЕЛ 2. ПОИСКОВЫЙ МАРКЕТИНГ**

**РАЗДЕЛ 3. ПОИСКОВАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ**

**РАЗДЕЛ 4. ИНСТРУМЕНТЫ ПОИСКОВОГО МАРКЕТИНГА**

**РАЗДЕЛ 5. ВНУТРЕННЯЯ ПОИСКОВАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ**

**РАЗДЕЛ 6. СОДЕРЖАНИЕ САЙТА**

**РАЗДЕЛ 7. ТЕХНИЧЕСКАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ ПОИСКОВЫХ СИСТЕМ**

**РАЗДЕЛ 8. ВНЕШНЯЯ ПОИСКОВАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ**

**РАЗДЕЛ 9. АРХИВИРОВАНИЕ ВЕБ-САЙТА В ПОИСКОВЫХ СИСТЕМАХ**

**РАЗДЕЛ 10. ПРОДВИЖЕНИЕ ВЕБ-САЙТА**

# 1. МАРКЕТИНГ ВЕБ-САЙТОВ

## Функциональные характеристики сайта

Удобство использования  
и навигации на сайте

Легко найти сайт в  
Интернете

Согласованность  
элементов сайта

Логическое разделение  
контента сайта

Кроссбраузерная  
совместимость веб-сайтов

Содержание и  
оформление сайта

Адрес сайта легко  
запомнить

Своевременно обновляйте  
контент сайта

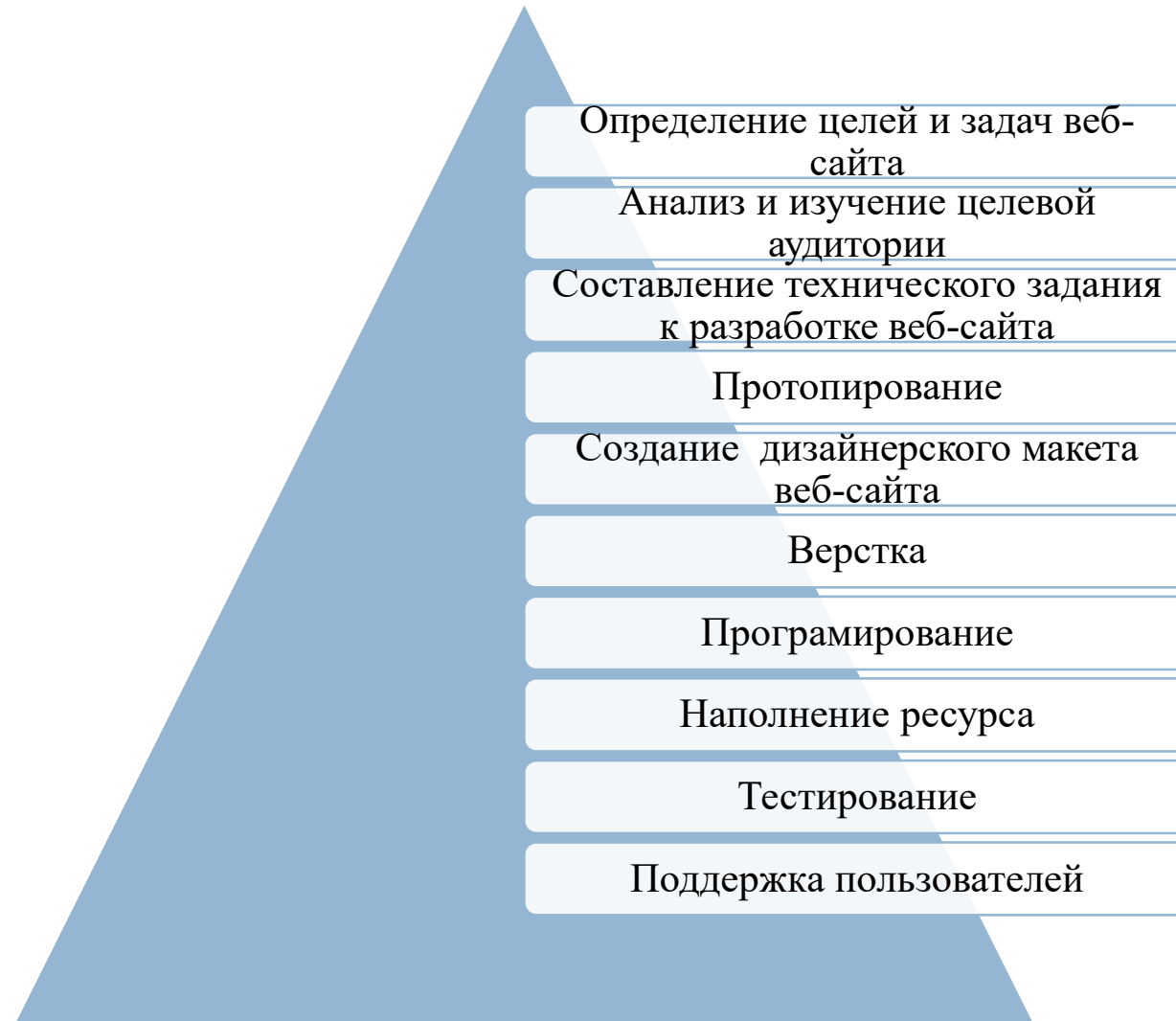
Скорость загрузки сайта

# ТЕХНИЧЕСКИЙ РЕЙТИНГ ВЕБ-САЙТОВ

**1. Статические сайты.** Это сайты, которые содержат фиксированную базу данных, и их может легко разработать только специалист по программированию или тот, кто создал их с нуля. Несмотря на это, стоимость создания этих сайтов очень проста, в дополнение к этому. простота языка программирования, который использовался для их разработки.

**2. Динамические сайты:** сайты, которые можно развивать быстро и постоянно, так как их владелец может легко развивать их без консультации со специалистом. Такое постоянное и быстрое развитие очень помогает размещать их на первых страницах различных поисковых систем, поэтому они легко распространяются. Кроме того, их динамичность позволила получить важное преимущество — простоту общения между руководством сайта и посетителями.

# СТРУКТУРИЗАЦИЯ КЛЮЧЕВЫХ ЭТАПОВ ПРОЕКТИРОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ ВЕБ-САЙТОВ



# СТРУКТУРИЗАЦИЯ ОСНОВНЫХ ЭЛЕМЕНТЫ HTML



| starting tag            | end marking | Характеристика                                                                                                                                                   |
|-------------------------|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <!DOCTYPE html>         |             | Это объявление типа страницы, сообщаемое веб-браузеру, что эта страница HTML5.                                                                                   |
| <'meta charset="utf-8"> |             | Эта строка определяет кодировку кода, который вы использовали для программирования страницы. UTF-8 - самая распространенная международная кодировка в Интернете. |
| <HTML>                  | </HTML>     | Это корневой элемент любой HTML-страницы, содержащий весь остальной код страницы.                                                                                |
| <HEAD>                  | </HEAD>     | Это тег для информации о странице и содержит URL-адрес веб-сайта.                                                                                                |
| <TITLE>                 | </TITLE>    | Используется для указания заголовка веб-страницы                                                                                                                 |
| <BODY>                  | </BODY>     | Это тег, который относится ко всем визуальным элементам веб-сайта.                                                                                               |

## ШАГИ ПО СОЗДАНИЮ ВАШЕЙ ПЕРВОЙ ВЕБ-СТРАНИЦЫ С ПОМОЩЬЮ БЛОКНОТА ИЛИ TEXTEDIT:

1. Первый шаг: откройте текстовый редактор
2. Шаг второй: напишите HTML-код
3. Шаг третий: сохраните файл
4. Шаг четвертый: Просмотр HTML-страницы в  
браузере

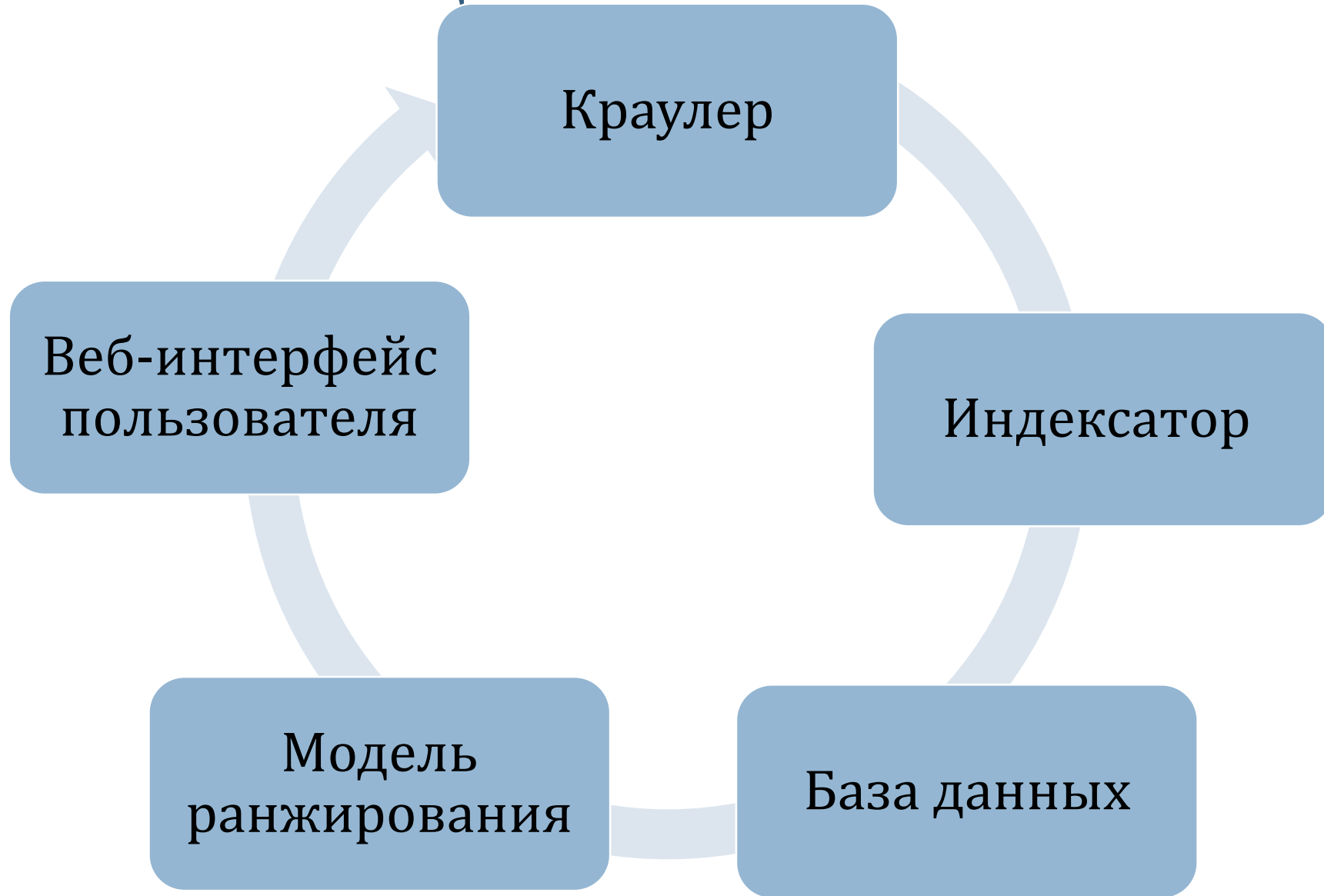
## 2. ПОИСКОВЫЙ МАРКЕТИНГ

- **Концепция поискового маркетинга:** это практика онлайн-маркетинга, которая используется для продвижения компаний с помощью платных объявлений, которые появляются на страницах результатов поисковых систем. Реклама с оплатой за клик может быть в виде ключевых слов или медийных объявлений. или они могут быть более интерактивными как с текстом, так и с графикой.
- Решение об использовании типа рекламы зависит от целей кампании и рынка, на котором находится бизнес. Маркетинг в поисковых системах предоставляет рекламодателям возможность создавать рекламу и размещайте их перед желаемыми клиентами. Эти рекламные объявления можно распределить по определенным категориям, чтобы гарантировать, что реклама достигнет соответствующего потребителя. Необходимо каждый маркетинговый процесс начинается с выявления идеальных клиентов и анализа соответствия продукта рынку

# РАЗВИТИЕ ПОИСКОВЫХ СИСТЕМ

| Этапы развития     | Фазовые характеристики                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>В 1993 году</b> | Мэтью Грей создал первую поисковую систему под названием Wandex, какой мы ее знаем сегодня. Задача Wandex заключалась в сканировании веб-сайтов и поиске по заголовкам проиндексированных страниц в Интернете.                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>В 1994 году</b> | Поисковая система WebCrawler, основанная на технологии Wandex, начала индексировать полные тексты сайтов, а не только заголовки, поскольку на этом разработки не закончились.                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>В 1994 году</b> | Была создана платформа службы каталогов Yahoo, которая является одной из крупнейших платформ, способствующих онлайн-поиску, поскольку состоит из большой группы доверенных сайтов.                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>В 1996 году</b> | Студенты Стэнфордского университета Ларри Пейдж и Сергей Брин начали изучать особенности и характеристики поиска информации в Интернете. Они считали, что поисковая система должна анализировать и ранжировать сайты на основе количества поисковых запросов, появляющихся на веб-страницах. алгоритм анализа ссылок PageRank, который стал основой платформы Google, помогая определить важность веб-сайта в результатах поиска. |
| <b>В 2001</b>      | Yahoo начала взимать плату за включение в свою группу, а в октябре 2020 года Yahoo стала поисковой системой в обычном понимании и активно монетизировала ее. Создатели ввели ряд элементов, которые многие используют до сих пор, включая поиск только по изображениям и только по новостям. поиск и многое другое.                                                                                                               |

## ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ САЙТА



Информацион  
ные запросы

Мультимедийн  
ые запросы

Навигационны  
е запросы

Транзакционн  
ые запросы

Глобальные  
поисковые  
системы

Универсальные •  
Специализированные •  
Тематические •

Локальные  
поисковые  
системы

локальные •  
поиск по отдельному ресурсу •

| №  | Поисковый движок | Функции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Bing             | Это поисковая система технологического гиганта Microsoft, владельца популярной операционной системы Windows и пакета Office, которая стремится конкурировать с лидерами поисковых систем, такими как Google. Поисковая система является одной из лучших поисковых систем в Интернете, имеет большую популярную базу и является второй по посещаемости поисковой системой в мире.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 2. | Yahoo            | Мощная поисковая система, на которую приходится большая доля поисковых запросов в Интернете. Поисковая система Yahoo перешла под управление Microsoft. Некоторые полагают, что Yahoo и Bing используют один и тот же алгоритм и затем отображают одинаковые результаты, но на самом деле это так. неправда, и это видно из результатов поиска. Я также считаю, что руководство Microsoft умнее этого.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 3. | Baidu            | Это наиболее широко используемая поисковая система в Китае, которая предоставляет результаты веб-сайтов, аудиофайлы и изображения, а также карты, новости, облачное хранилище и другие услуги. Это лучшая поисковая система для граждан Китая с тех пор, как правительство ввело постоянный запрет. блокада сервисов Google, известная как Великий китайский файрвол.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 4. | Yandex           | Он известен целым рядом услуг, включающих поисковые системы, искусственный интеллект и аналитику. С терминологией СНГ легко работать при поиске зарубежных ресурсов. Это многонациональная организация, ориентированная преимущественно на русскоязычных пользователей, предлагающая 70 интернет-продуктов, включая транспортные, поисковые и информационные услуги, электронную коммерцию, навигацию, мобильные приложения и рекламу. .                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 5. | Yippy            | Метапоисковая система, широко известная как поисковый агрегатор, представляет собой веб-портал, который использует специальные алгоритмы для агрегирования результатов веб-поиска по фразам или терминам из других поисковых систем. Он просто извлекает данные из других поисковых систем. Он позволяет пользователю вводить один запрос. , получайте результаты из нескольких источников и быстро получайте... Лучшие ответы из широкого спектра информации. Интересно, что Yippy предоставляет результаты в групповом формате, что позволяет пользователям фильтровать результаты по различным подразделам. Среди особенностей поисковой системы yippy. комплексный поиск, удовлетворенность клиентов и повышение эффективности .поиска |
| 6. | DuckDuckGo       | Он очень быстро завоевал популярность благодаря конфиденциальности пользователей. Поисковая система вообще не отслеживает ваши сайты или вашу активность в Интернете, а это означает, что за вами не следит никакая реклама. Ее лозунг заключается в том, что мы — поисковая система, которая не отслеживает пользователей. Секрет совершенства заключается в уважении конфиденциальности пользователей и отказе от сохранения их данных в рекламных целях, учитывая важность элемента конфиденциальности для многих пользователей Интернета. За последние несколько лет эта поисковая система пережила значительный рост и развитие.                                                                                                      |
| 7. | Ecosia           | Уникальная поисковая система, которая направляет свою прибыль на посадку деревьев по всему миру. Она экологически безопасна и обычно сажает дерево за каждые 45 поисков. Серверы браузера работают на 100% возобновляемой энергии и не поощряют сторонние трекеры и не продают данные. рекламодатели.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 8. | Swisscows        | Он был запущен в 2014 году как проект швейцарской организации Hulbee AG. Он используется для семантического распознавания данных, что дает более быстрые ответы на запросы и заявления о не хранении пользовательских данных. Он удобен для семьи и имеет большое значение для семьи. - дружественный контент. Он отслеживает тип контента, показываемого детям, при этом удаляя явные результаты. Серверы централизованно .расположены в подземных центрах обработки данных под Швейцарскими Альпами                                                                                                                                                                                                                                      |

# ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ САЙТА



# ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ПОИСКОВОГО МАРКЕТИНГА

## Преимущества поискового маркетинга.

1. Измеримость: процесс измерения результатов по-прежнему нуждается в инструментах для его облегчения, поэтому Google предоставляет вам множество инструментов, таких как Google Ads, которые предоставляют подробные отчеты об активности вашей кампании, чтобы вы всегда могли знать последние результаты этих объявлений.
2. Быстрые результаты: по сравнению с другими отраслями маркетинга, такими как поисковая оптимизация или контент-маркетинг, поисковый маркетинг позволяет достичь относительно быстрых и широкомасштабных результатов.
3. Отслеживание в реальном времени: интерфейс аналитики с помощью инструментов, предоставляемых Google, позволяет вам знать, что происходит в каждый момент, а также исправлять и изменять рекламу, если вы не получаете желаемых результатов.
4. Продвигайте все конкурентные преимущества: если у вас есть определенное конкурентное преимущество, которого нет у ваших конкурентов, SEM упрощает продвижение этого дополнительного преимущества. Это может быть вариант бесплатной доставки, более низкой цены на аналогичный продукт или даже услуга, которую никто в вашем регионе не предлагает. Для многих клиентов это означает, что вы напрямую рекламируете им свои самые сильные стороны.

## Недостатки поискового маркетинга.

1. Высокий уровень конкуренции: в гонке за рекламу продуктов и отображение их выше на страницах результатов поисковых систем большинство организаций пытаются захватить верхнее рекламное пространство, в этом процессе увеличивается количество конкурентов и в конечном итоге стоимость оплаты за клик для рекламных компаний. поднимается.
2. Требуется времени: Весь процесс от определения ключевых слов до ставок по ним и, наконец, рекламы на страницах результатов поисковых систем требует значительного количества времени.
3. Требуется надлежащий отбор: определение ключевых слов и назначение ставок по ним является непростой задачей, поскольку вся стратегия основана на таргетинге трафика и конверсии, поэтому для этого необходимы надлежащий отбор и опыт.
4. Возможности для мошенничества: конкуренты могут нажимать на рекламу, чтобы увеличить вашу PPC без увеличения конверсий.

## 3. ПОИСКОВАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ

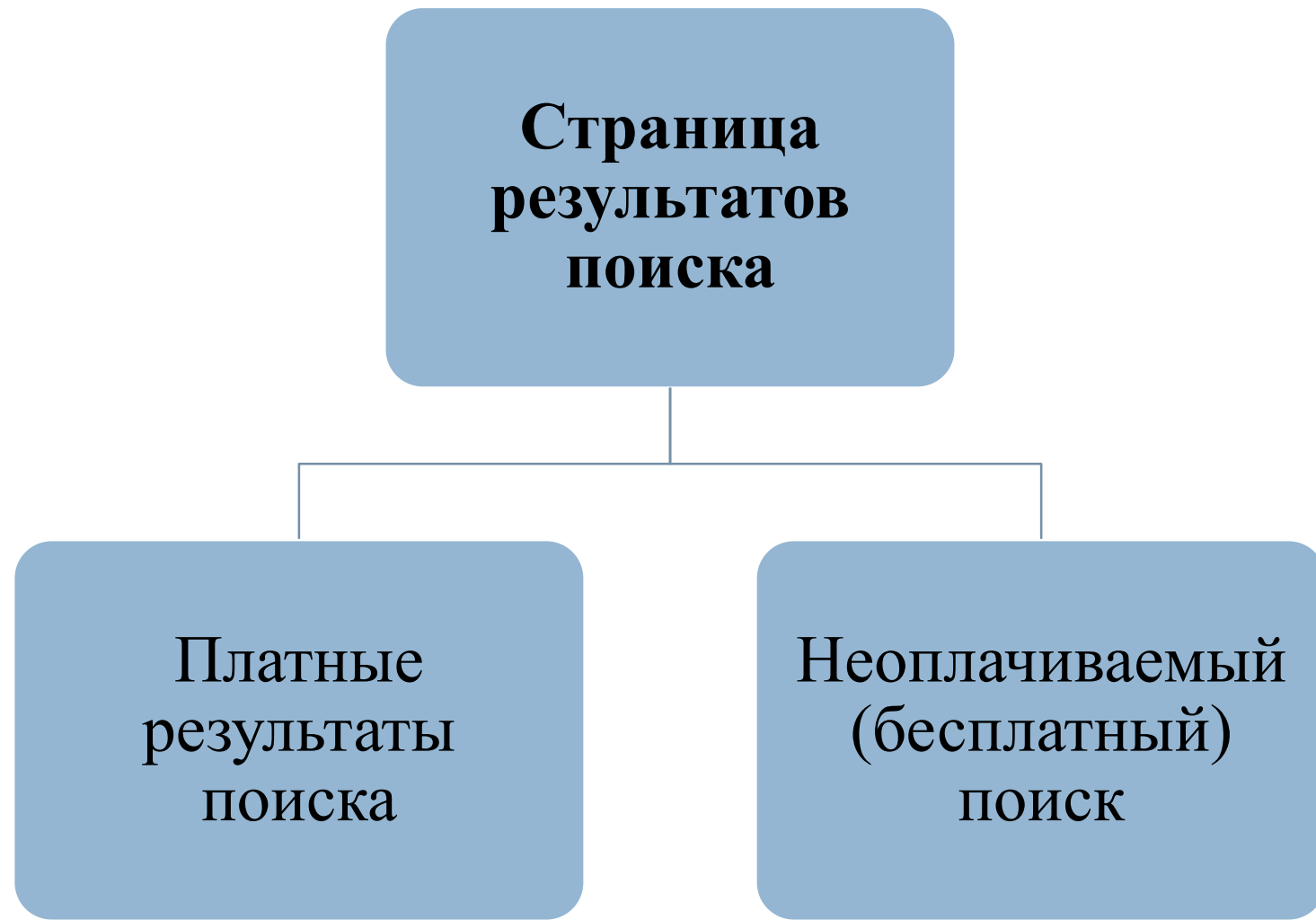
**Поисковая оптимизация** — это улучшение качества страницы веб-сайта с целью поднять ее рейтинг в результатах поисковых систем и оказаться в первых результатах, что способствует увеличению количества неоплаченных посещений веб-сайта вместо платных посещений через рекламу и другие.

**Важность поисковой оптимизации:** это важно для брендов, поскольку это эффективный способ улучшить видимость бренда через поиск, привлечь больше посещений веб-сайта, расширить возможности бренда как авторитетного авторитета в сфере работы и повысить популярность. устойчивый и надежный бизнес. Вот некоторые факторы, которые повышают важность SEO для бренда.

# КАК ДОБАВИТЬ СВОЙ САЙТ В КОНСОЛЬ ПОИСКА GOOGLE:

- Войдите в свою учетную запись Google, с помощью которой вы хотите отслеживать местоположение.
- Перейдите на домашнюю страницу Google Search Console.
- Отсюда нажмите «Добавить сайт» или «Добавить свойство».
- Введите ссылку на свой веб-сайт, который вы хотите отслеживать, затем нажмите «Продолжить».
- Затем приступайте к подтверждению веб-сайта и подтверждению права собственности. Инструмент предоставляет множество методов подтверждения. Выберите наиболее подходящий для вас метод, а затем начните отслеживать данные веб-сайта.
- После подтверждения местоположения и подтверждения права собственности инструмент автоматически начнет отслеживать и отображать данные о местоположении.

# СТРАНИЦА РЕЗУЛЬТАТОВ ПОИСКА



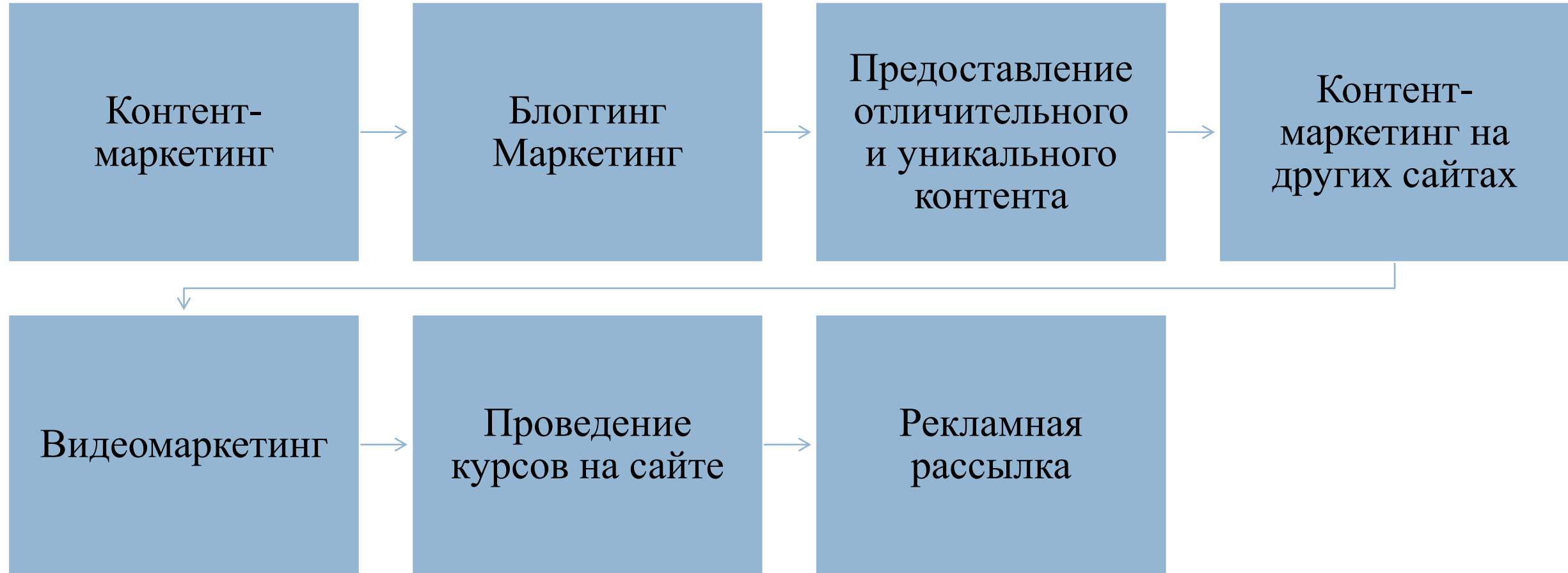
# AL-Ababneh РАЗНИЦА МЕЖДУ ПЛАТНЫМ И ОРГАНИЧЕСКИМ ПОИСКОМ

| №  | Маркетинг с оплатой за клик                                                                                                                                                           | Поисковая оптимизация                                                                                                                                                            |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Оплата рекламы в поисковых системах для привлечения посетителей из поисковых систем от клиентов.                                                                                      | Это бесплатный процесс, в ходе которого создается уникальный и эксклюзивный контент, который естественным образом и бесплатно выделяется в топах результатов.                    |
| 2. | Платный поисковый маркетинг полезен для тех, кто ищет товары сейчас, хочет их купить и нуждается в них без необходимости дальнейших убеждений.                                        | Это мощный способ увеличить посещаемость веб-сайта, а также мощный способ улучшить вашу репутацию, знакомя людей и приближая их к бренду.                                        |
| 3. | Рекламодатели поискового маркетинга платят за клик                                                                                                                                    | Повышение SEO требует первоначальных затрат времени и усилий, но как только веб-сайт начинает высоко ранжироваться, трафик, направляемый на веб-страницу, становится бесплатным. |
| 4. | Поисковый маркетинг может увеличить трафик и количество потенциальных клиентов сразу после запуска рекламы.                                                                           | SEO — это долгосрочная стратегия, и иногда для достижения результатов может потребоваться несколько недель, месяцев или лет (в зависимости от конкуренции).                      |
| 5. | Маркетинг в поисковых системах дает компаниям возможность контролировать свои рекламные кампании и предоставляет показатели, которые помогают компаниям принимать решения о кампании. | Поисковая оптимизация опирается на алгоритмы управления поисковой системой для определения рейтинга, что затрудняет контроль.                                                    |
| 6. | Стратегии поискового маркетинга полностью зависят от затрат на рекламу, затрачиваемых организацией.                                                                                   | Стратегии SEO-маркетинга необходимо время от времени анализировать и разрабатывать.                                                                                              |

# СХОДСТВА МЕЖДУ ПЛАТНЫМ И ОБЫЧНЫМ ПОИСКОМ

|                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Увеличение конверсий   | И SEM, и поисковая оптимизация повышают видимость веб-сайта в поисковых системах и, следовательно, могут привлечь трафик на веб-сайт, увеличить количество потенциальных клиентов и, в идеале, увеличить конверсию.                                                                                                                                                                                                               |
| Улучшить контент       | Стратегии SEO и SEM должны основываться на целях поиска. Контент, отображаемый на странице результатов поиска, должен быть полезным и актуальным для аудитории.                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Целевые ключевые слова | И SEM, и поисковая оптимизация основаны на ключевых словах. Это означает, что, когда пользователь выполняет поиск по ключевому слову, на странице результатов поиска появляются только обычные и платные результаты. Оба преимущества SEM зависят от ключевых слов. Исследования и поисковая оптимизация включают в себя комплексный поиск ключевых слов и знание их возможностей для организации ключевых слов в группы по теме. |
| Измеримые кампании     | Эффективность кампаний SEO и SEM можно измерить с помощью ряда показателей, а результаты SEO можно сообщить с помощью таких инструментов, как Moz Pro Campaigns, а результаты SEM можно измерить с помощью таких инструментов, как отчеты Google Ads.                                                                                                                                                                             |

# СТРАТЕГИИ ПОИСКОВОГО МАРКЕТИНГА



# ФАКТОРЫ РАНЖИРОВАНИЯ САЙТА

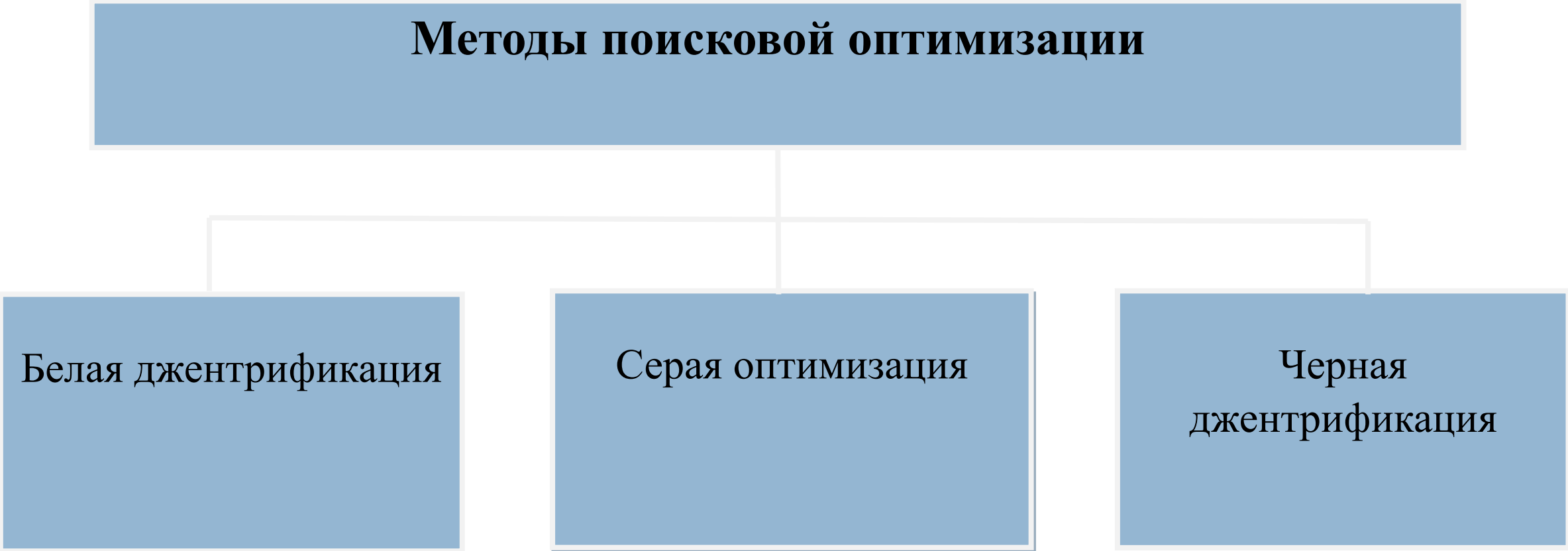
Внутренние факторы

Технические факторы

Внешние факторы

# МЕТОДЫ ПОИСКОВОЙ ОПТИМИЗАЦИИ

## Методы поисковой оптимизации



```
graph TD; A[Методы поисковой оптимизации] --> B[Белая джентрификация]; A --> C[Серая оптимизация]; A --> D[Черная джентрификация];
```

Белая джентрификация

Серая оптимизация

Черная  
джентрификация

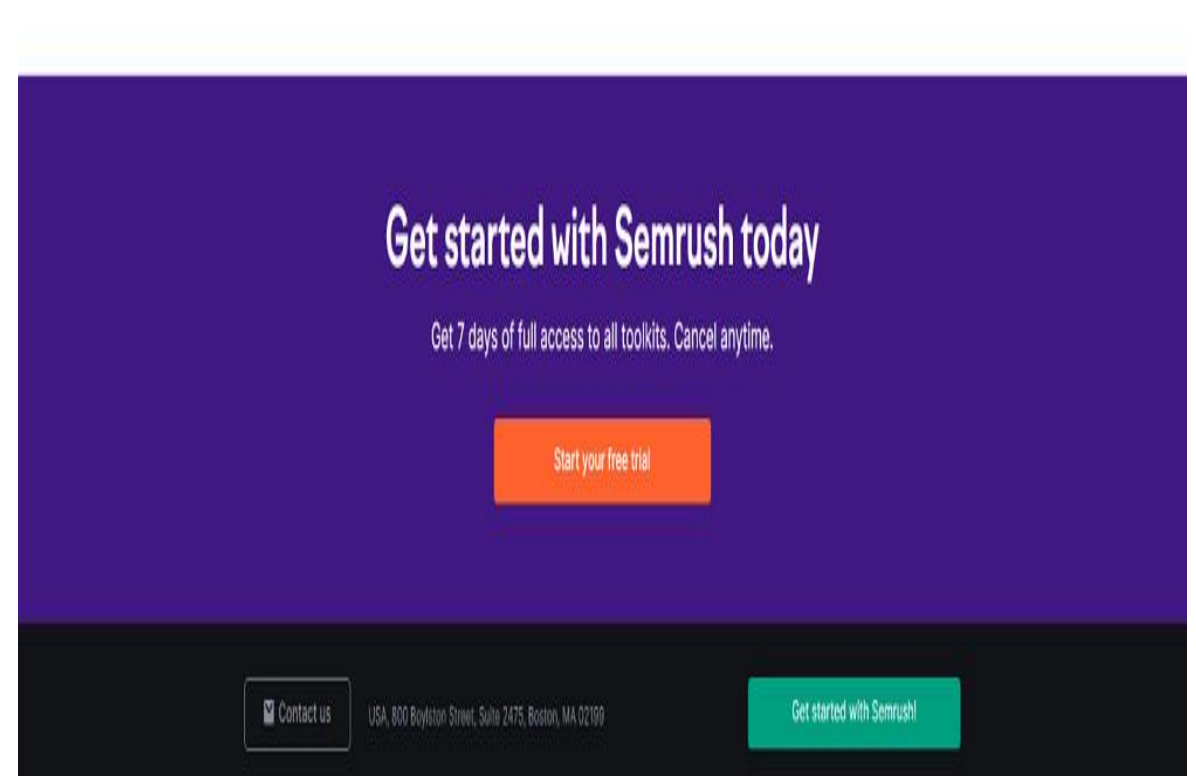
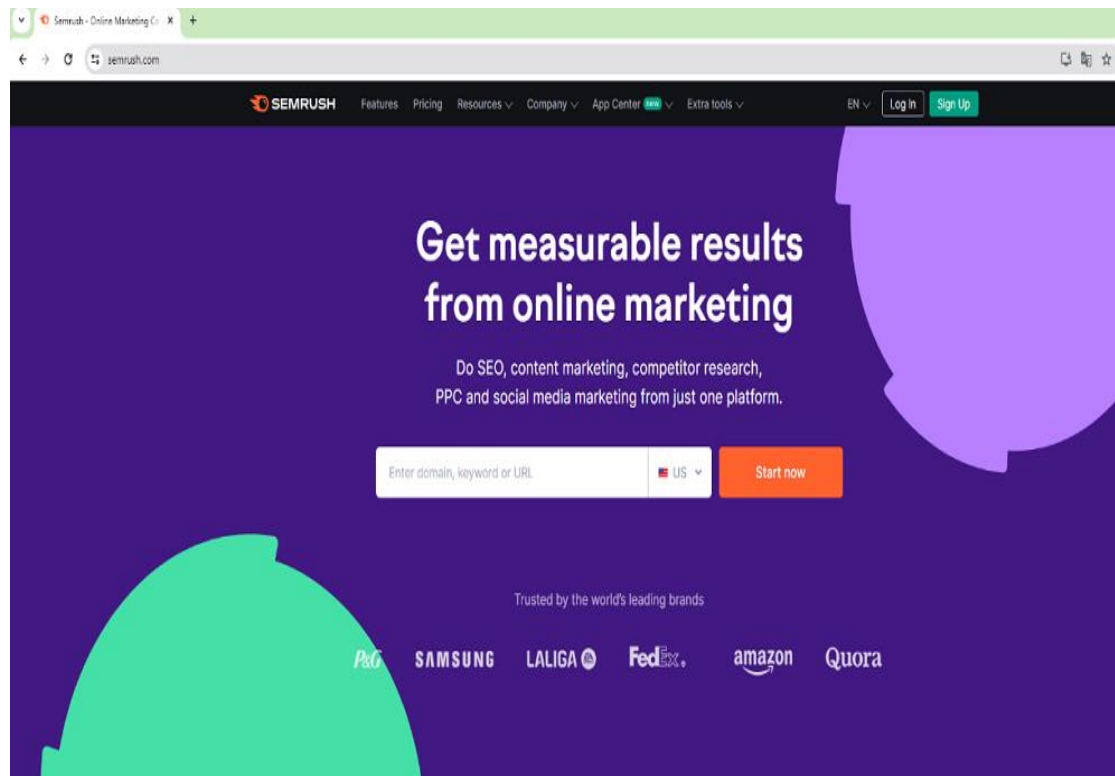
## 4. ИНСТРУМЕНТЫ ПОИСКОВОГО МАРКЕТИНГА

**SEMRUSH:** это комплексный инструмент для поисковой оптимизации, цифрового маркетинга и сайтов социальных сетей. Он предоставляет пользователям точные и актуальные данные о производительности их веб-сайтов и сайтов их конкурентов.

Инструмент содержит широкий спектр функций, включая анализ ключевых слов, отслеживание рейтинга веб-сайтов, мониторинг внешних ссылок, а также анализ контента и предоставление подробных отчетов о посещениях и эффективности, поскольку он не ограничивается только поисковой оптимизацией, но также включает в себя инструменты для улучшения рекламных кампаний и анализа социальных сетей.

**Первый шаг:** напишите в браузере название адреса сайта, например [www.semrush.com](http://www.semrush.com).

**Второй шаг:** заходим в нижнюю часть сайта и нажимаем кнопку «Начать бесплатный маршрут», чтобы регистрация была бесплатной в течение недели.



**Шаг третий:** Создайте новую учетную запись или войдите через свою учетную запись Google, и на вашу электронную почту придет сообщение для активации учетной записи.

**Четвертый шаг:** вас попросят ответить на несколько вопросов



### Create your account

 Continue with Google

or

Email

Password

Create account

Already have an account? [Log in](#)

By creating your account, you agree to the  
[Terms of Service](#) and [Privacy Policy](#)

### Let's customize your flow

Tell us a bit about yourself and help us match  
Semrush to your needs.

Why did you come to Semrush today?

- ☐ I don't know
- ☐ Work
- ☐ Education
- ☐ Personal project
- ☐ Other

Continue



**Пятый шаг:** здесь мы выбираем план, с которым хотим работать, и нажимаем кнопку «Get free trial».

**Шаг шестой:** появляются данные банковской карты, и вас просят заполнить их.



### Choose your trial plan

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input checked="" type="radio"/> <b>Pro</b><br>7 days free, then <b>\$139.95/mo</b><br><b>55+ tools including:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ 5 projects</li><li>✓ 500 keywords to track</li><li>✓ 100,000 pages to crawl</li><li>✓ 520 SEO Ideas Units</li><li>✓ PDF export</li></ul> | <input type="radio"/> <b>Guru</b><br>7 days free, then <b>\$249.95/mo</b><br><b>55+ tools including:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ 15 projects</li><li>✓ 1,500 keywords to track</li><li>✓ 300,000 pages to crawl</li><li>✓ 800 SEO Ideas Units</li><li>✓ Content Marketing Platform</li><li>✓ Multitargeting</li><li>✓ Historical data</li></ul> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Get free trial

Skip trial

After the free trial period ends, you will be automatically charged the monthly subscription fee. You can cancel your subscription and request a refund within 7 days after your trial expires.



### PRO 7-day free trial

Your account: phd.eng.hasan@gmail.com  
Billing: Monthly

|                                          |                                     |
|------------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="text" value="Card number"/> |                                     |
| <input type="text" value="MM / YY"/>     | <input type="text" value="CVC/CW"/> |
| <input type="text" value="Card holder"/> |                                     |

Today's charge  
**\$0.00 (incl. Tax)**

Try it now

First charge: \$139.95 (incl. Tax)  
First charge date: Jun 19, 2024

All prices are in US dollars and include tax.

Your data is properly secured. We use SSL encryption and are PCI DSS-compliant.

Back



**Седьмой шаг:** После заполнения данных появляется форма и нажимаем кнопку старт.

**Шаг восьмой:** Он предлагает вам варианты в соответствии с вашими интересами

The screenshot shows the SEMRUSH registration interface. On the left, a green sidebar contains a success message and links for training and help. The main area has a purple header and a grid of six interest categories. A large illustration of a person with a VR headset is on the right.

**SEMRUSH**

**Success!**  
Your trial was activated.

Your credit card has been validated via a \$1.00 reversible transaction. It may take about 10 minutes to be processed. You can start your work with Semrush now or learn how to use it first.

**Free training session**  
Get live help setting up your first project.  
[Request training](#)

**Need help?**  
Check out our Knowledge Base for helpful how-to guides, videos and more.  
[Expand your knowledge](#)

[Start using Semrush!](#)

**SEMRUSH**

**Choose your area of interest**

- SEO
- Content Marketing
- Market Research
- Advertising
- Social Media
- Agency Solutions

[Skip this step](#)

ababneh.net

**Шаг девятый:** появится основной интерфейс SEMRUSH.

**Десятый шаг:** для анализа веб-сайта, который мы хотим, напишите в поисковике вверху главной страницы адрес веб-сайта, который мы хотим проанализировать, а затем нам предстанет цифра, и мы увидим ценность поисковой оптимизации.

**SEMRUSH** Features Pricing Resources Company App Center Extra tools

Projects

SEO

Domain Overview: jumia.com.eg

Worldwide US UK EG Desktop Jun 23, 2022 USD

Overview Compare domains Growth report Compare by countries

Authority Score 67

Organic Search Traffic 4.9M +1.7%

Paid Search Traffic 25.1K +1.5%

Backlinks 5.6M

Engagement metrics June 2022 Pages/Visits 2.2 Avg. Visit Duration 10:36 Bounce rate 0.7

Distribution by Country

| Countries | Traffic Share | Traffic | Keywords |
|-----------|---------------|---------|----------|
| Worldwide | 100%          | 4.9M    | 672.1K   |
| EG        | 92%           | 4.5M    | 162.2K   |
| SA        | 2.9%          | 141.6K  | 55.2K    |
| TN        | 2.9%          | 139.2K  | 1.3K     |
| AE        | <0.1%         | 17.6K   | 18K      |
| Other     | 1.8%          | 89.8K   | 435.4K   |

Organic Traffic 4,877,390/month

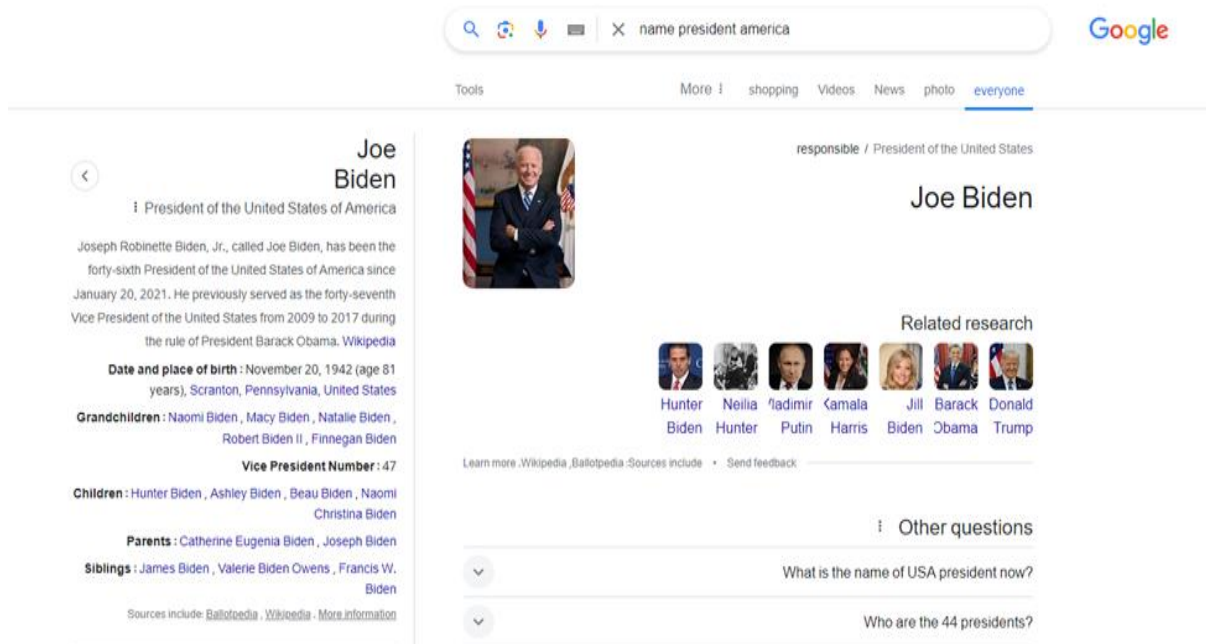
Organic Keywords 672,079

Top 3 4-10 11-20 21-50 51-100

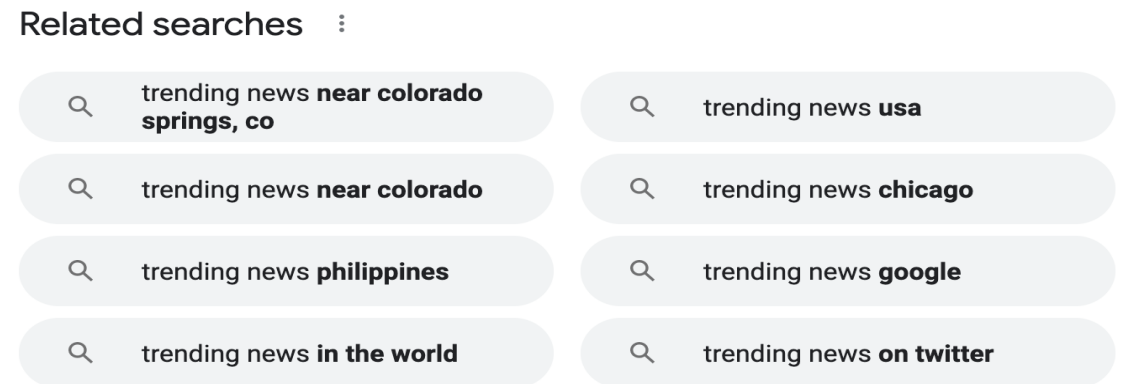
|                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Keyword Overview                        | Специализируется на предоставлении обзора ключевых слов и выдаче точных отчетов в конце, где вы можете ввести одно или несколько ключевых слов и разделить их запятой в появившемся перед вами поле, в зависимости от метода продвижения сайта выберите страна, на которую вы хотите ориентироваться.                                             |
| Volume                                  | Среднее количество запросов по ключевому слову в Google на национальном/локальном уровне в месяц.                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Global Volume                           | Суммарная сумма ежемесячных объемов поиска по ключевому слову во всех базах данных наших стран.                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Personal Keyword Difficulty (PKD)       | Он рассчитывается с использованием алгоритмов искусственного интеллекта для анализа релевантности любого домена любому конкретному ключевому слову.                                                                                                                                                                                               |
| CPC                                     | Посмотрите потенциальные цены на вашу запланированную кампанию PPC, найдите среднюю цену за клик пользователя по объявлению.                                                                                                                                                                                                                      |
| Topical Authority                       | Релевантность контента домена анализируемому ключевому слову, узнайте, как ее рассчитать здесь.                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Intent                                  | Найдите ключевые слова, соответствующие вашим целям. Узнайте, имеет ли ключевое слово информационную, навигационную, деловую или транзакционную цель.                                                                                                                                                                                             |
| Competitive Density                     | Плотность рекламодателей, делающих ставки на это слово для своих объявлений на национальном уровне. Оценка 1,00 указывает на самый высокий уровень конкуренции, а оценка 0,00 указывает на отсутствие конкуренции. Хотя этот показатель указывает на конкурентов в платном поиске, он также может отражать органическую ценность ключевого слова. |
| Trend                                   | Уровень интереса к поисковому запросу за 12-месячный период Узнайте, сколько раз ключевое слово искали в Google за последний год.                                                                                                                                                                                                                 |
| Keyword Variations                      | Условия поиска, включающие исходное слово и дополнительные измененные слова. Варианты слов помогают найти самые популярные поисковые запросы, связанные с вашим основным запросом.                                                                                                                                                                |
| Informational                           | Знать уровень этого слова, растет он или падает в поиске, означает знать, растут или падают показатели поиска.                                                                                                                                                                                                                                    |
| Questions                               | Количество вопросов, связанных с поисковым запросом: кто, что, где, когда, почему, как, может и т. д. Вопросы отлично подходят для генерации идей контента для сообщений в блоге, часто задаваемых вопросов и страниц контента на вашем сайте. вопросы могут помочь в SEO, включая оптимизацию голосового поиска.                                 |
| Keyword Strategy                        | Коллекции ключевых слов, по которым страница будет иметь высокий рейтинг. В обзоре ключевых слов отображается список образцов коллекций и ссылка на полный отчет в построителе стратегии ключевых слов. Комбинации ключевых слов доступны только для отчетов на уровне страны.                                                                    |
| Personalized Keyword Difficulty (PKD %) | Настраивает оценки сложности ключевых слов в соответствии с вашей отраслью, гарантируя, что они соответствуют вашим уникальным обстоятельствам. Это позволяет вам определить эксклюзивные и доступные возможности ключевых слов, адаптированные к вашей отрасли.                                                                                  |
| Bulk Analysis                           | Добавьте другие условия поиска с возможностью их удаления при желании.                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Keyword Difficulty                      | Просматривайте сложность слов, ранжированную в процентах, находите наиболее точную оценку на основе широкого спектра параметров, включая намерение ключевого слова, доступные функции поисковой выдачи и анализ обратных ссылок ваших конкурентов с самым высоким рейтингом.                                                                      |
| Results                                 | Результат поиска по этому слову.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| SF                                      | Могут появиться звезды, картинки и т.д.                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| COM                                     | Конкуренция со стороны рекламодателей.                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| PLA                                     | Слово, используемое в торговой рекламе.                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Related Keyword                         | Слова, связанные с поисковым запросом.                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Search Volume                           | Среднее количество ежемесячных поисков по данному ключевому слову за 12-месячный период. Оцените ценность и полезность ключевого слова для вашего рейтинга.                                                                                                                                                                                       |
| SERP Features                           | Узнайте о возможностях веб-сайта получить преимущество на странице результатов поиска браузера по целевому ключевому слову и посмотрите, какие подробные результаты появляются на странице результатов.                                                                                                                                           |

## РЕЗУЛЬТАТЫ ПОИСКА СТРАНИЦЫ В БРАУЗЕРЕ

- **Rich Snippets:** Это ответы на очень популярные общие вопросы. Ответ появляется без ссылок и хранится в базе данных Google, поскольку это не веб-сайт. Например, как зовут президента Америки?

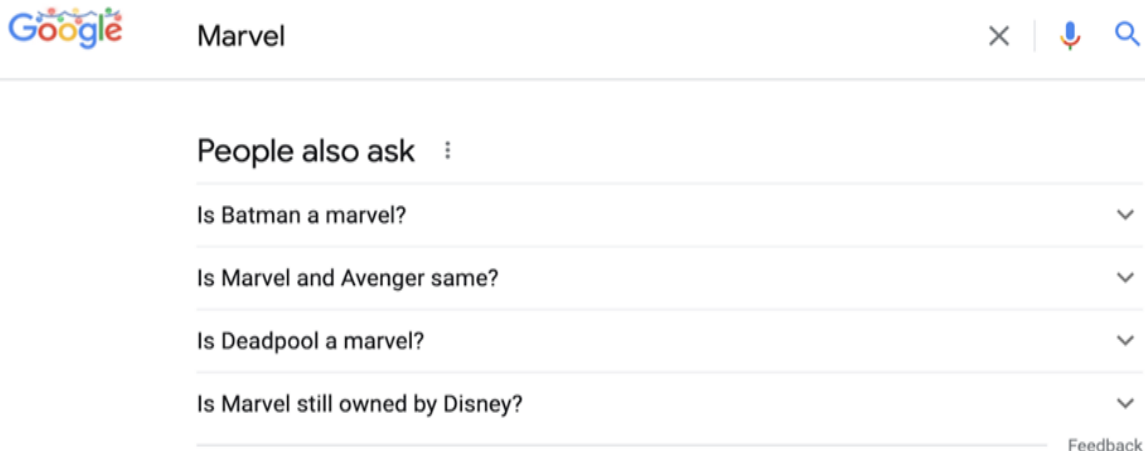


**Related Searches:** когда вы запрашиваете конкретную информацию, результаты отображаются вам через ссылки на веб-сайты, но программы искусственного интеллекта показывают вам список связанных поисков.



- **People Also Ask** :Процесс запроса основан на вопросе: Кто он? Ответ появится вам со ссылками, но искусственный интеллект предложит вам ряд вопросов ниже, и вы сможете воспользоваться ими для улучшения

**Featured Snippet** :это функция, которой вы можете управлять, и ее ответ важен. На нее есть ссылка в начале сайта, и ссылка находится под информацией.



#### To catch a Pokémon:

1. When a wild Pokémon is nearby, your device will vibrate, and the Pokémon will appear on the map. ...
2. The Pokémon will appear in front of you. ...
3. Touch and hold your Poké Ball.
4. A target ring will appear around the Pokémon.

More items...

[Finding and Catching wild Pokémon – Pokémon GO](#)

<https://support.pokemongo.nianticlabs.com/.../221957648-Finding-and-Catching-wild-P...>

# РЕЗУЛЬТАТЫ ПОИСКА СТРАНИЦЫ В БРАУЗЕРЕ

- **Reviews :**Отзывы обозначают рейтинг сайта пользователем и отображаются в виде звездочек, добавленных к обычному фрагменту в заголовке страницы.



[https://www.goodreads.com/book/show/33.The\\_L...](https://www.goodreads.com/book/show/33.The_Lord_of_the_Rings_by_J.R.R._Tolkien)

## The Lord of the Rings by J.R.R. Tolkien - Goodreads

The Lord of the Rings is an epic high fantasy novel written by English author and scholar J. R. R. Tolkien. The story began as a sequel to Tolkien's 1937 ...

★★★★★ Rating: 4.5 · 611,024 votes



**Top Stories :**это результаты, показывающие результаты последних новостей, связанных с поисковым запросом



## Top stories

### The Mercury News

Dionne Warwick in Twitter battle with Oreo



36 mins ago

### Bleeping Computer

Twitter account of FBI's fake chat app, ANOM seen trolling today



7 hours ago

### CNN

Dionne Warwick is in a Twitter battle with Oreo



1 hour ago

### OU Daily

OU football: Twitter reacts to No. 16 Sooners' 47-32 throttling of No. 14 Oregon ...



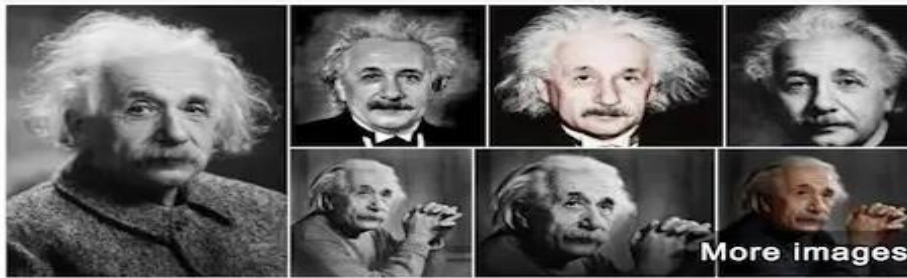
14 hours ago



More news

# РЕЗУЛЬТАТЫ ПОИСКА СТРАНИЦЫ В БРАУЗЕРЕ

- **Knowledge panel:** Он предоставляет информацию о поисковом запросе, часто связанном с известным человеком или местом, и отображается справа. Источником информации часто является Википедия.



## Albert Einstein

Theoretical Physicist

Albert Einstein was a German-born theoretical physicist. He developed the general theory of relativity, one of the two pillars of modern physics. Einstein's work is also known for its influence on the philosophy of science. [Wikipedia](#)

**Born:** March 14, 1879, [Ulm, Germany](#)

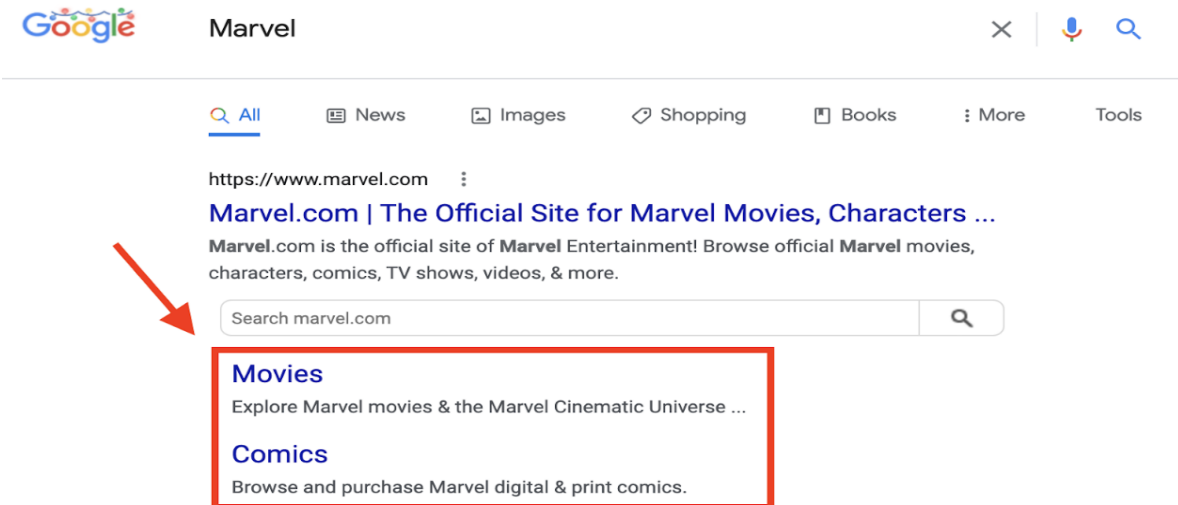
**Died:** April 18, 1955, [Princeton, NJ](#)

**Influenced by:** [Isaac Newton](#), [Mahatma Gandhi](#), [More](#)

**Children:** [Eduard Einstein](#), [Lieserl Einstein](#), [Hans Albert Einstein](#)

**Spouse:** [Elsa Einstein](#) (m. 1919–1936), [Mileva Marić](#) (m. 1903–1919)

**Site links:** Это функция, с помощью которой поисковая система Google показывает наиболее важные страницы сайта и разделяет их под основным результатом, а под основной ссылкой появляется максимум

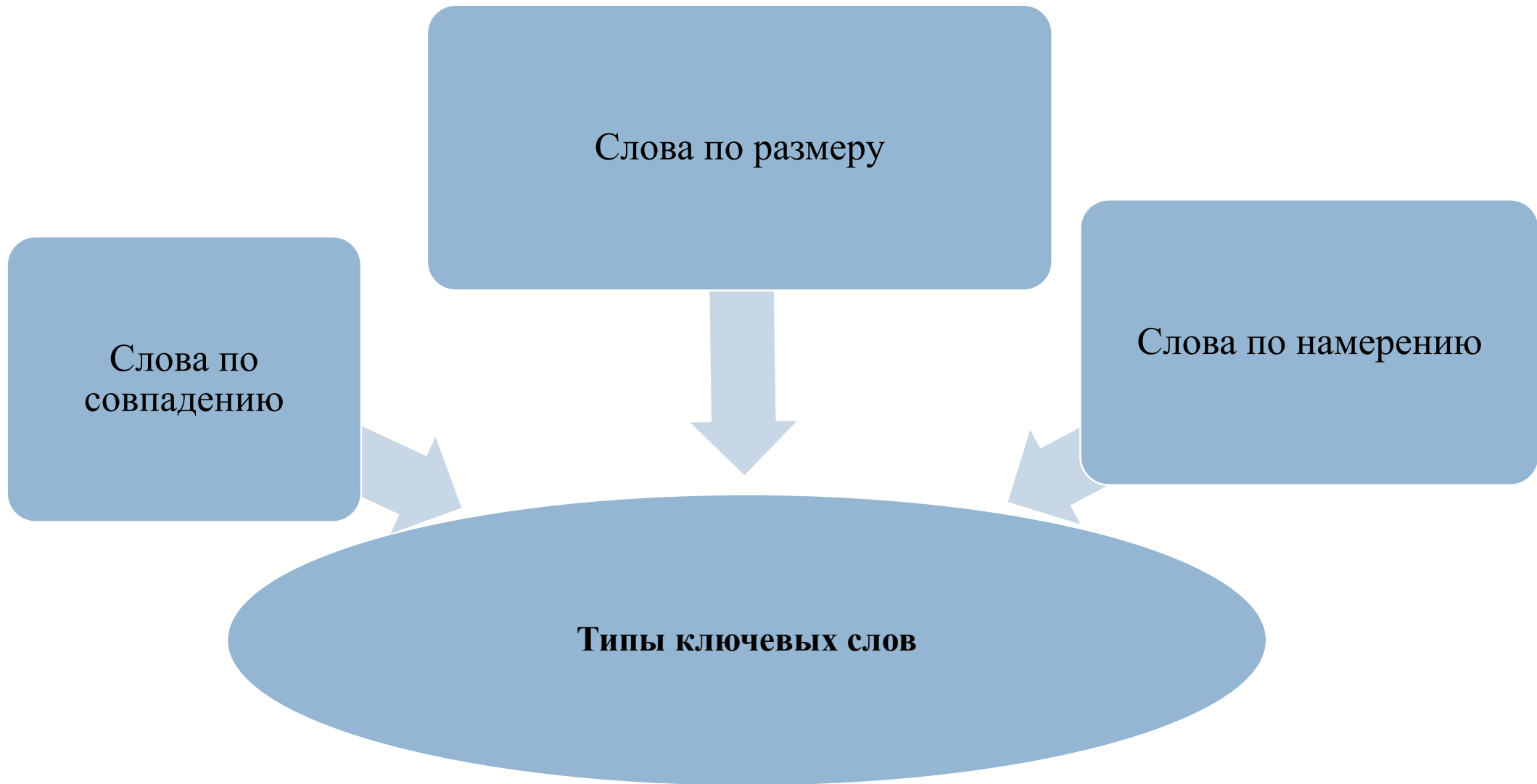


## Внутренние SEO-факторы



|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Google keyword planner</b> | Это бесплатный инструмент от Google, который помогает выбирать подходящие ключевые слова для создания кампаний, зная, как часто эти слова ищут. Он также позволяет нам получать предложения относительно слов и количества раз, когда целевая аудитория их ищет, что позволяет нам получать предложения по поводу слов и количества раз, когда целевая аудитория их ищет. помогает улучшить содержание веб-сайта, чтобы повысить его рейтинг в поисковых системах.                                                                                        |
| <b>Google Trends</b>          | Это бесплатный инструмент, который предоставляет данные и графики, иллюстрирующие объем поиска по ключевым словам и темам, связанным с блоггом, в определенном месте за определенный период времени. Используя функцию поиска слов с помощью этого инструмента, человек может легко найти слова, которые подходят. стали популярными и создают вокруг них контент, избегая с его помощью слов, которые становятся все менее распространенными.                                                                                                            |
| <b>Keyword Tool.io</b>        | Этот инструмент предлагает варианты ключевых слов с длинным хвостом и связанных слов на основе поисковых запросов пользователей. Эти термины зависят от нескольких различных факторов, таких как количество раз, когда пользователи искали определенный термин, поэтому все, что делает этот инструмент, — это генерирует другие предложения для ключевых слов. в алфавитном порядке, но это ничего не говорит об объеме поиска или цене за клик.                                                                                                         |
| <b>Semrush</b>                | Это инструмент, который обладает широким спектром возможностей для эффективного улучшения вашей стратегии поискового маркетинга, поскольку он позволяет проводить от исследования ключевых слов до анализа трафика и анализа рекламы, поэтому вы сможете искать лучшие ключевые слова и знать, какие из них имеют успех. самый высокий рейтинг и какие из них наиболее сложны в использовании. Рейтинги, отслеживание рейтингов, анализ конкурентов и улучшение общего воздействия на поисковые системы с помощью широкого спектра инструментов и данных. |
| <b>Ahrefs</b>                 | Преимущества включают оптимизацию веб-сайта в поисковых системах, повышение качества рекламы с оплатой за клик, планирование маркетинговых кампаний в поисковых системах, получение дополнительной информации о ключевых словах, анализ конкурентов, отслеживание их эффективности и измерение результатов.                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Google Analytics</b>       | Он дает пользователям более глубокий взгляд на эффективность веб-сайта или рекламы с оплатой за клик, предоставляя мощную аналитику для измерения результатов, чтобы получить важную информацию, например, узнать, какие ключевые слова являются лучшими с точки зрения трафика. коэффициент конверсии и среднее время, которое покупатели проводят в магазине.                                                                                                                                                                                           |

## ВНУТРЕННИЕ SEO-ФАКТОРЫ





•**Определите веб-сайт:** это страница, файл или другой ресурс, адрес которого служит электронным ключом для доступа к этим ресурсам.

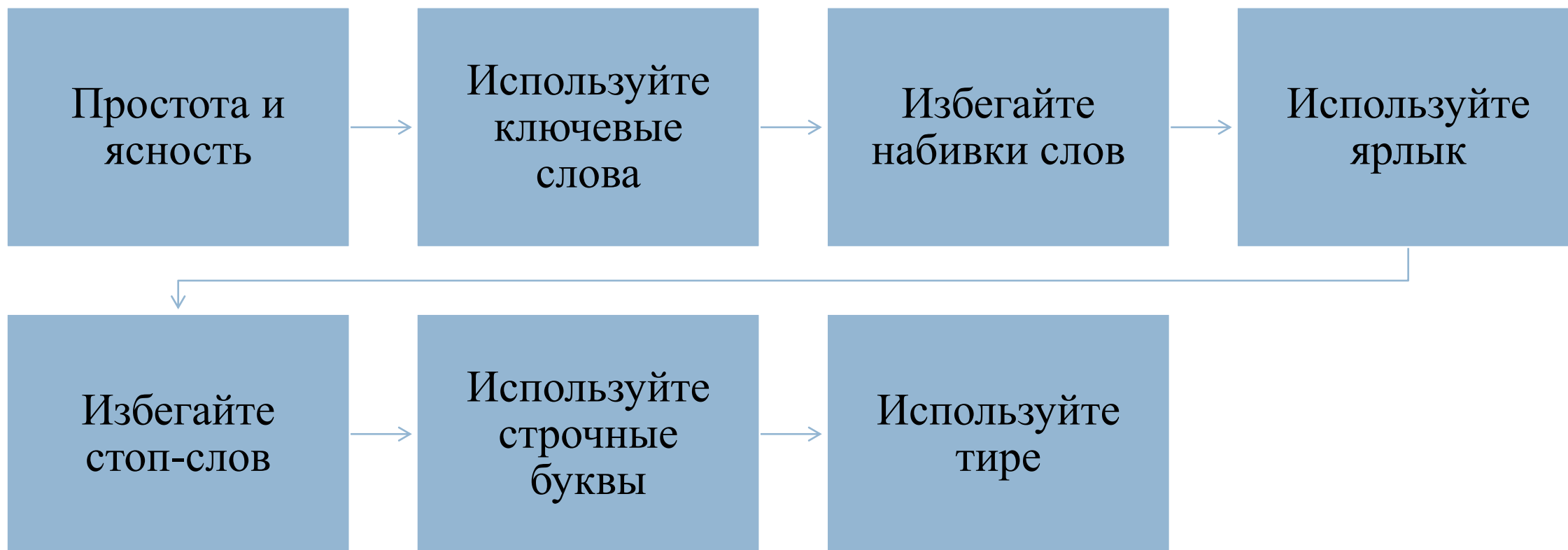
•**Улучшите взаимодействие с пользователем:** Четкие и понятные заголовки веб-сайтов улучшают взаимодействие с пользователем, поскольку посетителям легче понять содержание целевой веб-страницы и лучше ориентироваться на веб-сайте.

•**Маркетинг и брендинг:** адрес веб-сайта используется как часть стратегии электронного маркетинга. Он может быть спроектирован таким образом, чтобы выражать бренд или ссылаться на конкретный контент, что способствует усилению индивидуальности веб-сайта.

•**Защита соединения:** использование безопасного протокола https в адресе веб-сайта, поскольку он способствует шифрованию соединения между браузером и сервером, что повышает уровень безопасности и защищает конфиденциальную информацию.

•**Поисковая оптимизация:** Заголовок веб-сайта является важным элементом поисковой оптимизации, поэтому использование соответствующих ключевых слов в заголовке положительно влияет на рейтинг страницы в результатах поисковых систем.

**Адрес веб-сайта** — это не только электронный путь, но и важная часть пользовательского опыта, интернет-стратегий и цифрового маркетинга.



# ПОДРОБНОЕ ОБЪЯСНЕНИЕ БАЗОВОЙ СТРУКТУРЫ АДРЕСА ВЕБ-САЙТА (URL)

<https://www.ababneh.net/courses/seo/html>

|         |                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| https   | Protocol                                            | HTTPS означает протокол передачи гипертекста. Безопасный протокол является наиболее распространенным, поскольку он требует, чтобы браузер веб-сайта шифровал любую информацию, которую вы вводите на странице, например пароли или данные кредитной карты, чтобы интернет-воры не могли получить к ней доступ, и самая важная функция. заключается в том, что протокол помогает улучшить... поисковые системы.                                                                                                                                                                                                                                                               |
| www     | Sub domain                                          | www — это аббревиатура слова (World Wide Web), используемая для обозначения содержания. Это часть адреса веб-сайта, которая не является важной и необязательной и может быть исключена. Это ориентировочная и дополнительная часть адреса. Если вы напишете <a href="https://www.ababneh.net">https://www.ababneh.net</a> , вы попадете на веб-сайт, где субдомены также указывают на классификацию веб-сайта по основным категориям контента. Используется, если ваш бизнес включает в себя много сложного контента, которым сложно управлять на один веб-сайт, поскольку веб-сайт представляется поисковым системам и посетителям как содержащий большой объем информации. |
| ababneh | Main Domain <small>second level Domain(SLD)</small> | Это название веб-сайта, которое помогает пользователям узнать, что они посещают веб-сайт определенного бренда, без необходимости получения дополнительной информации.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| com     | Top level Domain(TLD)                               | Определяет домен верхнего уровня для типа объекта, который организация регистрирует в Интернете, например, com — для коммерческих организаций, edu — для академических учреждений.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| courses | Folder/path                                         | Путь обычно указывает на определенный файл на веб-сервере.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| seo     | Page name                                           | Название страницы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| html    | Extension                                           | Это расширение файла или страницы.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

## ВАЖНОСТЬ УЛУЧШЕНИЯ ЦИФРОВОГО ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО ОПЫТА ДЛЯ ЭЛЕКТРОННОГО МАРКЕТИНГА:

Хороший пользовательский опыт увеличивает вероятность превращения из посетителя в клиента.

Плохо организованный магазин сложно привлечь к бренду потенциальных клиентов

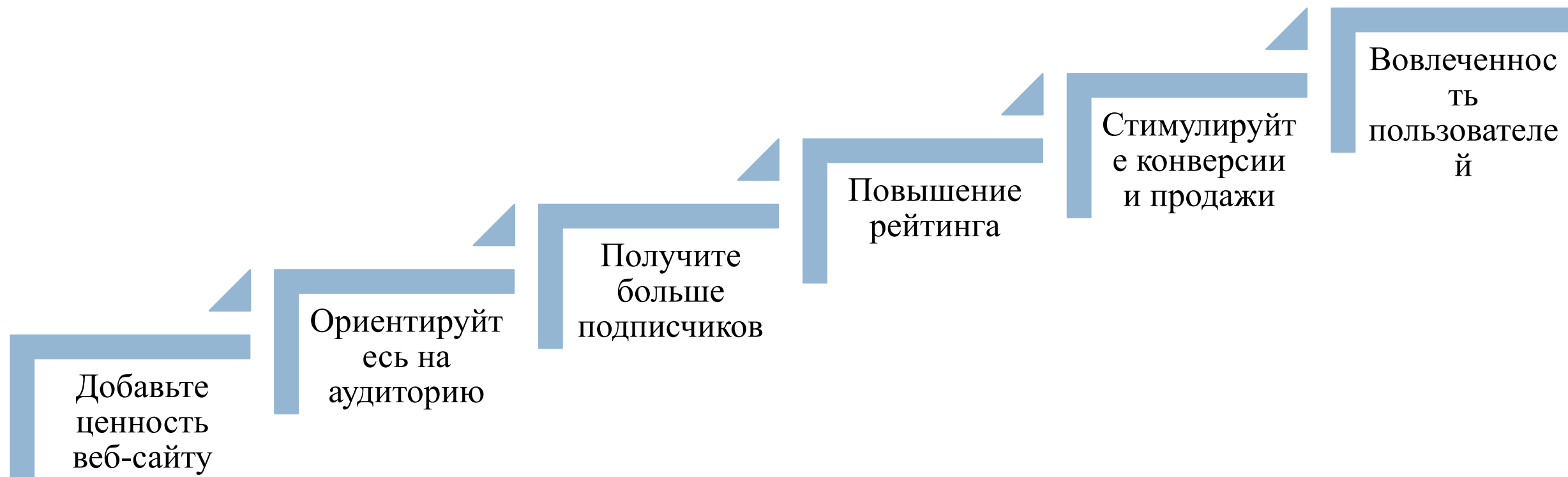
Удовлетворенность клиентов: чем лучше пользовательский опыт в магазине, тем понятнее становится навигационная система, и они с большей готовностью рекомендуют ее

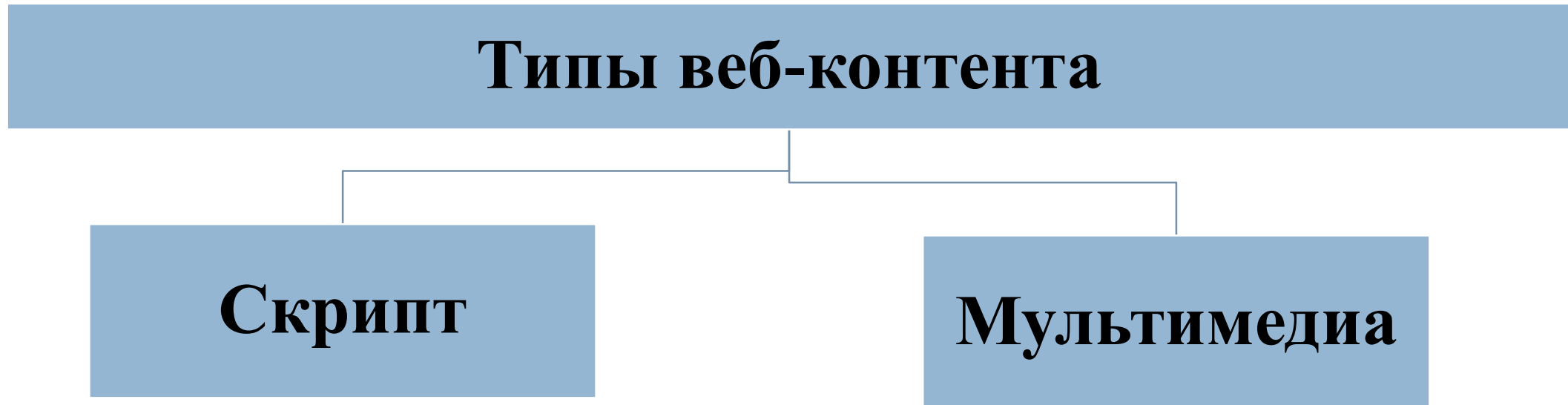
Если вы создадите отличный опыт, клиенты расскажут об этом друг другу.

Интуитивно понятный процесс совершения покупок и четкое представление о продуктах удерживают покупателей на веб-сайте дольше, и они, скорее всего, захотят потратить больше.

## 6. СОДЕРЖАНИЕ САЙТА

- **Качественный контент веб-сайта** — одна из лучших стратегий передачи содержания товаров и услуг в руки клиентов, которые ищут ответы или решения проблем, которые решает бренд, и одно из преимуществ. иметь насыщенный контентом веб-сайт.





**Качество контента сайта**

**Точность и адекватность контента  
сайта**

**Требования к качеству контента веб-  
сайта в нестабильной среде**

**Изменить и улучшить контент веб-  
сайта**

**Оригинальность контента сайта**

| Основной тип контента    | Тип подконтента                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Характеристики                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Текстовый контент        | Авторские права                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Это вид интеллектуальной собственности, дающий ее владельцу исключительное право копировать, распространять, адаптировать, отображать и реализовывать творческие работы. Разумеется, поисковые системы и пользователи отдадут предпочтение оригинальному контенту, что повышает лояльность посетителей сайта. продукции и самой организации, так как это положительно влияет на целевые действия и продажи.                                                                                                                                                            |
|                          | Парефразирование                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Инструменты для написания онлайн-статей — это идеальные веб-инструменты, которые помогают легко создавать уникальный, привлекательный и высококачественный контент, преобразуя идеи, сообщения и информацию для улучшения написания и предотвращения плагиата. Этот инструмент обычно используется веб-мастерами, авторами контента, блоггерами и профессионалами в области маркетинга. и т. д. для создания желаемого контента. Объединение нескольких источников для перезаписи высококачественного контента может решить проблемы с авторскими правами на качество. |
|                          | Перевод                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Под ним подразумевается процесс, при котором письменная или устная система на одном языке переносится на другую языковую систему с сохранением исходного смысла исходной системы. При написании создается авторский текст и с точки зрения поисковых систем это происходит. это уникальный контент.                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                          | Скопировать и вставить                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Прямое копирование статей из других источников без внесения каких-либо изменений в текст — самый простой и худший способ пополнить контент сайта.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Аудио контент и подкасты | Музыка, записи интервью, подкасты, лекции и вебинары — ценнейший аудио контент, который посетители больше нигде не услышат. Аудиоматериалы можно использовать в качестве обучающих материалов для повышения уровня доверия к организации и осведомленности о продуктах.                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Видео контент            | Состоит из различных роликов скриншотов, обучающих видеороликов, фильмов, видеопрезентаций, виртуальных туров и т.п. с возможностью их съемки самостоятельно, получения из бесплатных источников, приобретения или даже организации видео конкурсов, в которых участвуют сами пользователи. создание такого типа контента. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Картини                  | Они включают в себя не только изображения, но и анимацию, диаграммы, скриншоты и слайды. Инфографика особенно эффективна, поскольку увеличивает трафик в среднем на 12%.                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Титулы                   | Название сайта играет важную роль в его продвижении. Оно должно быть оригинальным, четко описывать его содержание, быть подробным и информативным.                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

## Этап 1

- Определить и проанализировать целевую аудиторию сайта.

## Этап 2

- Изучите последние тенденции и проанализируйте действия конкурентов на рынке.

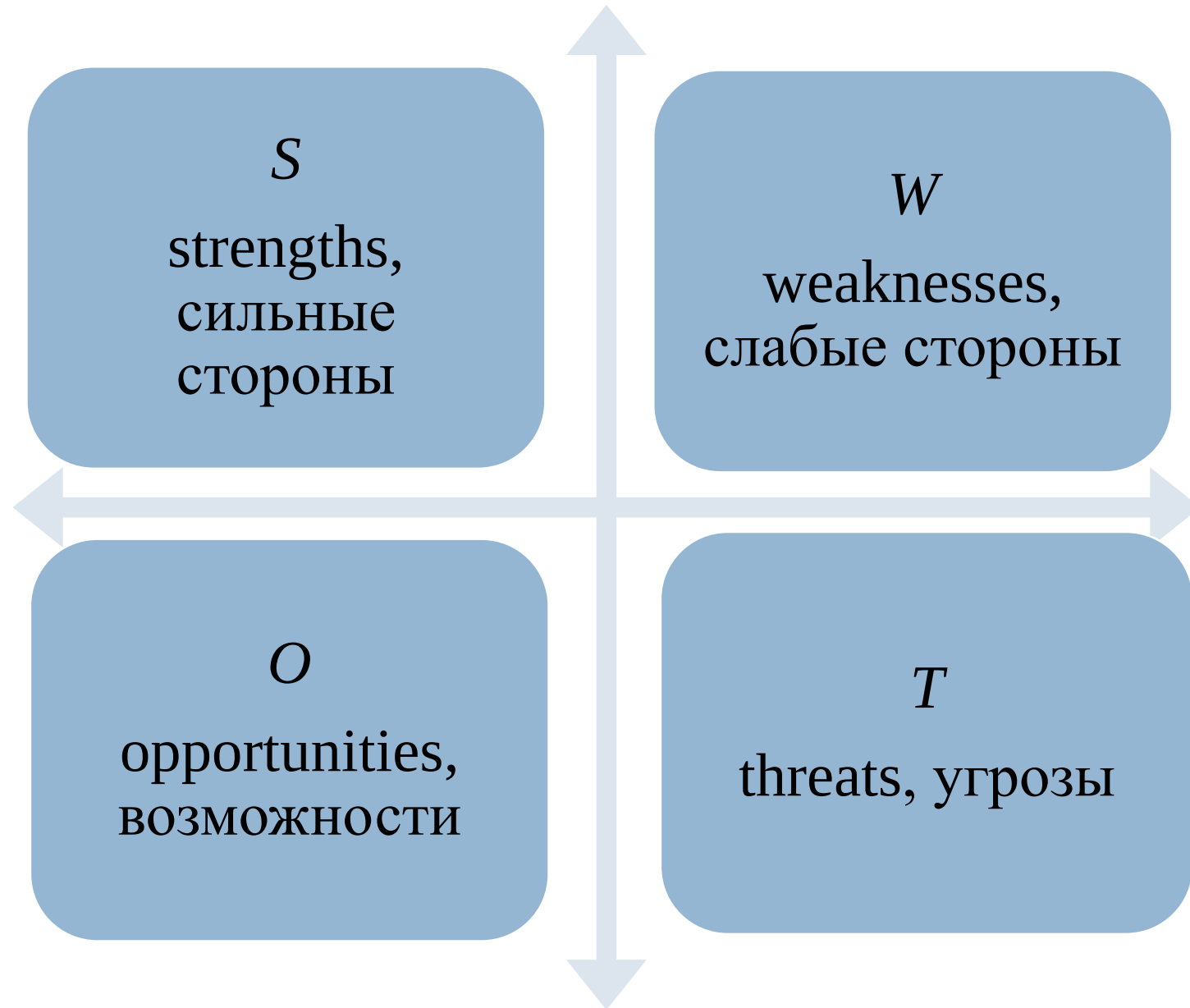
## Этап 3

- Выбор тем публикаций на основе анализа.

## Этап 4

- Подготовка контента с учетом требований и результатов анализа.

# SWOT-АНАЛИЗ ДЛЯ БИЗНЕСА



# ЭЛЕМЕНТЫ КОНТЕНТА, ВЛИЯЮЩИЕ НА УЛУЧШЕНИЕ И РЕЙТИНГ ВЕБ-САЙТА

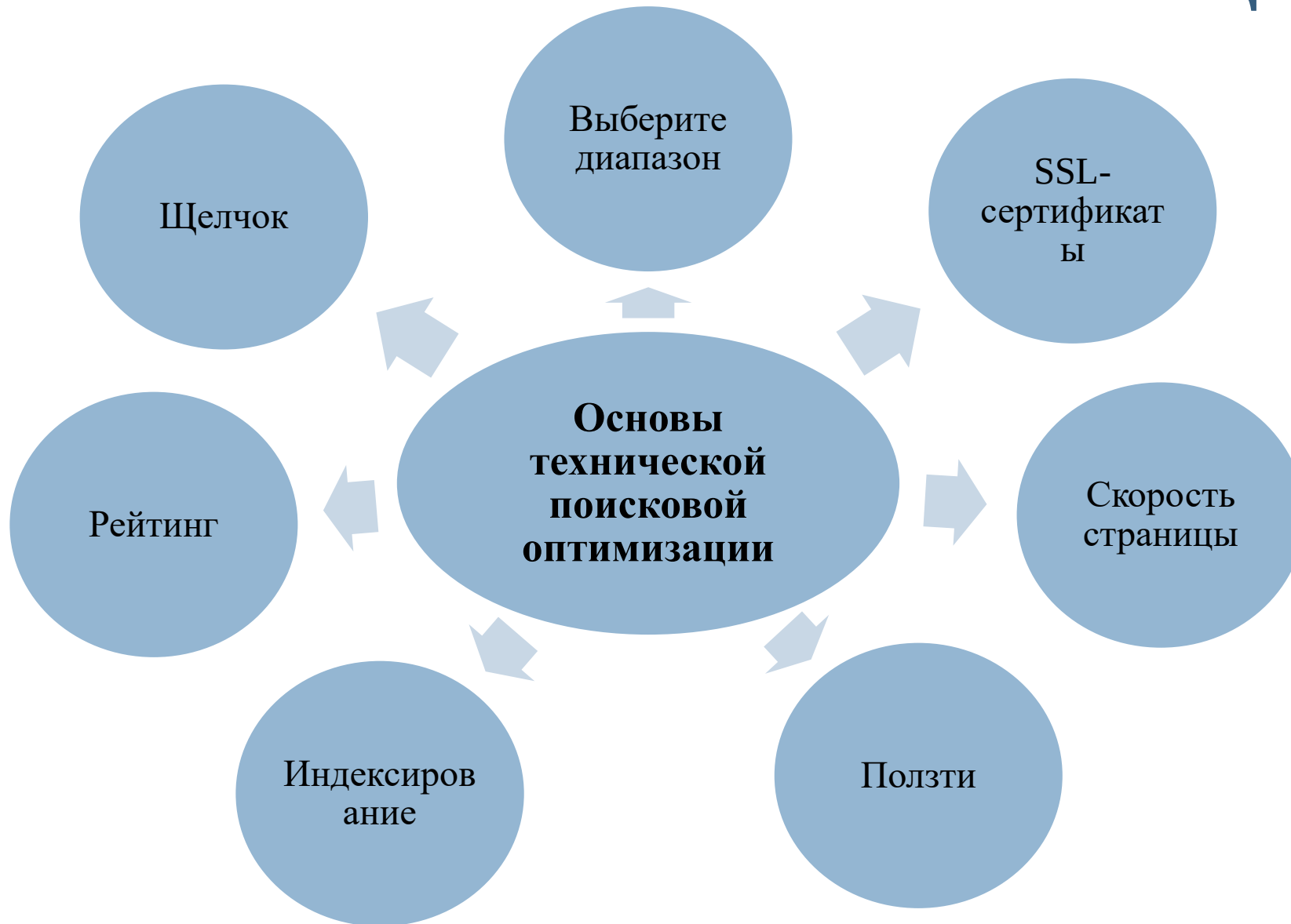
| Элементы контента                      | Влияние на рейтинг сайта и поисковую оптимизацию                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Адрес сайта                            | Название вашего веб-сайта должно быть коротким, легко запоминающимся, легко набираемым и легко произносимым. Не используйте цифры или названия сайтов с другими нестандартными символами, используйте необычное написание или длиннее 15 символов и т. д.                                                                                                                                                                            |
| Описание страницы                      | Описание страницы является первой мотивацией для перехода на веб-сайт и его ранжирования на первой странице результатов поисковых систем. Необходимо знать, как лучше всего написать описание, которое поможет привлечь посетителей на веб-сайт. количество посещений будет большим.                                                                                                                                                 |
| Частота цитирования ключевых слов      | Чтобы получить больше трафика на сайт через результаты обычного поиска, вы должны подготовить свой сайт для поисковых систем, поскольку они отображают страницы сайта, включая тексты, видео и изображения, и упорядочивают их в соответствии с потребностями пользователей.                                                                                                                                                         |
| Размер контента                        | Размер контента должен быть оптимизирован как минимум до 2000 слов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Количество ключевых слов в тексте      | Благодаря большому количеству ключевых слов поисковые системы правильно идентифицируют страницы и сайты.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Основные синонимы в тексте и названиях | Это позволяет понять природу публикаций и повысить их релевантность и рейтинг в поисковых системах.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Категоризированные списки и таблицы    | Использование таких инструментов делает контент понятным и приятным для чтения.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Подлинность контента                   | Как только потенциальные ключевые слова определены, контент-маркетинг начинает играть свою роль, а его качество помогает привлечь целевую аудиторию и влияет на рейтинг в поисковых системах. Поэтому вы должны писать привлекательный и организованный контент, который служит целям и предоставляет целевым клиентам ту информацию, которой они являются.                                                                          |
| Ключевые слова                         | Это предложения и фразы, которые люди вводят в поле поиска в поисковом браузере, чтобы найти то, что они ищут. Это одна из основ поисковой оптимизации, на которой основано знание темы контента, опубликованного в Интернете.                                                                                                                                                                                                       |
| Частые обновления контента             | Качество контента помогает достичь целевой аудитории и повлиять на рейтинг в поисковых системах. Поэтому вы должны писать привлекательный и организованный контент, который предоставляет целевым клиентам информацию, которую они ищут.                                                                                                                                                                                             |
| Мультимедийное присутствие             | Мультимедиа может быть мощным и уникальным способом привлечь больше посетителей и повысить узнаваемость бренда.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Сложность контента                     | Трудно писать контент без поясняющего и маркетингового контента. Необходимо, чтобы каждый веб-сайт имел отличительный контент, описывающий работу и цели организации, которой принадлежит веб-сайт. Контент также должен быть полезным и понятным для посетителя. понимать.                                                                                                                                                          |
| Ошибки в тексте                        | Чем больше ошибок, тем ниже рейтинг сайта.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Ссылки внутри контента                 | Используйте ссылки с надежных сайтов, которые тесно связаны с предоставляемым вами контентом, или ссылки на другие статьи, поддерживающие вашу статью, или ссылки на электронные книги, в которых тема всесторонне обсуждается так, чтобы читатели могли ее использовать, или ссылку на видео, которое объясняет в упрощенной форме, но не перегружает целевую аудиторию слишком большим количеством ссылок и не отвлекает ее между. |

# 7. ТЕХНИЧЕСКАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ ДЛЯ ПОИСКОВЫХ СИСТЕМ

## **Техническое поисковая оптимизация против внутренней и внешней оптимизации**

1. Техническое поисковая оптимизация предназначено для поддержания технической целостности веб-сайта.
2. Внутреннее поисковая оптимизация включает в себя исследование ключевых слов и работу над контентом.
3. Внешнее поисковая оптимизация включает в себя такие действия, как создание ссылок и цифровой PR, целью которых является усиление внешних авторитетных сигналов, указывающих на веб-сайт.

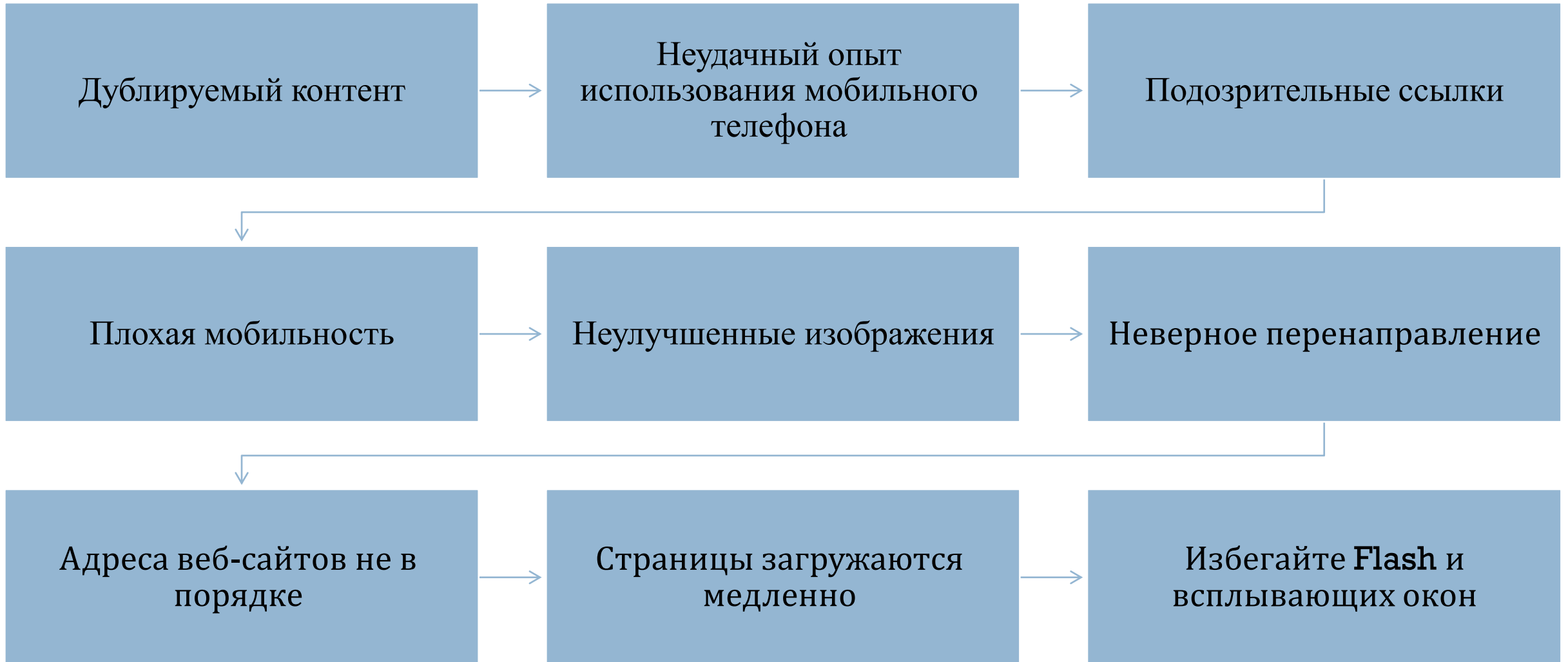
# ОСНОВЫ ТЕХНИЧЕСКОЙ ПОИСКОВОЙ ОПТИМИЗАЦИИ



# КРАТКОЕ ОБЪЯСНЕНИЕ ОШИБОК HTTP

|     |                                                                                                                                                                                                             |     |                                                                                                                                                                  |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 301 | Постоянное перенаправление используется для постоянной отправки трафика посетителей с одного адреса на другой.                                                                                              | 302 | Временное перенаправление используется для временной пересылки трафика посетителей с одного адреса на другой.                                                    |
| 403 | Эта ошибка возникает, когда вы попадаете на страницу, к которой у вас нет доступа.                                                                                                                          | 404 | Страницы ошибок сообщают пользователям, что запрошенная ими страница не существует либо потому, что она была удалена, либо потому, что они ввели неверный адрес. |
| 405 | Эта ошибка возникает при неправильном доступе к странице, например, если страница запрашивает контент с помощью команды GET, тогда как сайт изначально ожидает, что он запросит его с помощью команды POST. | 500 | Эта ошибка возникает, когда возникает непредвиденная проблема, которая не позволяет выполнить запрос.                                                            |
| 502 | Эта ошибка возникает, когда сервер, действующий как шлюз или прокси, получает неверный ответ от главного сервера.                                                                                           | 503 | Эта ошибка возникает, когда ответ сервера недоступен, и это указывает на то, что сервер не готов обработать запрос.                                              |
| 504 | Эта ошибка возникает, когда сервер не может получить своевременный ответ от главного сервера, необходимый для выполнения запроса.                                                                           |     |                                                                                                                                                                  |

# ТЕХНИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ С ПОИСКОВОЙ ОПТИМИЗАЦИИ



# ПРЕИМУЩЕСТВА ТЕХНИЧЕСКОЙ ПОИСКОВОЙ ОПТИМИЗАЦИИ

Техническое поисковая оптимизация предлагает несколько преимуществ, которые в совокупности способствуют успеху и общей эффективности веб-сайта в результатах поисковых систем:

1. Это влияет на действия и решения посетителей сайта.
2. Улучшите показатели конверсии.
3. Увеличение количества потенциальных клиентов и продаж
4. Максимизируйте окупаемость инвестиций в поисковая оптимизация как стратегию цифрового маркетинга.
5. Улучшение производительности и скорости сайта
6. Более высокий рейтинг в поисковых системах.
7. Увеличение органического трафика
8. Улучшенный пользовательский интерфейс

# ТЕХНИЧЕСКОЕ ПОИСКОВАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОТИВ ВНУТРЕННЕЙ И ВНЕШНЕЙ ОПТИМИЗАЦИИ

1. Техническое поисковая оптимизация предназначено для поддержания технической целостности веб-сайта.

2. Внутреннее поисковая оптимизация включает в себя исследование ключевых слов и работу над контентом.

3. Внешнее поисковая оптимизация включает в себя такие действия, как создание ссылок и цифровой PR, целью которых является усиление внешних авторитетных сигналов, указывающих на веб-сайт.

# ТЕХНИЧЕСКАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ ДЛЯ ПОИСКОВЫХ СИСТЕМ

Фокусируется на технических аспектах веб-сайта и улучшении уровня кода



- Направлен на улучшение сканируемости веб-сайта и общего технического состояния.



- Устраняет такие проблемы, как ошибки метаданных, неработающие ссылки и структура веб-сайта.

# КОНТРОЛЬНЫЙ СПИСОК РАНЖИРОВАНИЯ/РЕЙТИНГА

Ранжирование ваших страниц включает в себя некоторые элементы на странице и за ее пределами, о которых мы упоминали ранее, но с технической точки зрения.

- **Внутренние и внешние ссылки:** Ссылки помогают поисковым роботам понять, где находится страница в общей структуре запроса, и обеспечивают контекст для того, как эту страницу следует ранжировать. Ссылки направляют поисковых роботов и пользователей к соответствующему контенту и передают важность страницы. Ссылки улучшают возможности сканирования, индексирования и ранжирования.

- **Качество обратных ссылок:** это ссылки с других сайтов, которые возвращаются на ваш сайт, поскольку они дают вам вотум доверия к веб-сайту. Они сообщают поисковым роботам, что внешний сайт А, что его страница имеет высокое качество и достойна сканирования. , и по мере того, как эти голоса накапливаются, поисковые роботы замечают веб-сайт и справляются с ним.

- **Коллекции контента:** совокупность страниц и сообщений, посвященных определенной теме. Они ссылаются на связанный контент, поэтому поисковые роботы могут легко находить, сканировать и индексировать все ваши страницы по определенной теме. инструмент продвижения, чтобы показать поисковым системам, насколько много вы знаете по теме, чтобы веб-сайт с большей вероятностью был ранжирован как ссылка для любого связанного поискового запроса.

- **Концепция внешней поисковой оптимизации** включает в себя все усилия, направленные на повышение рейтинга веб-сайта в поисковых системах и выходящие за рамки самого веб-сайта. Сюда входят действия, которые происходят за пределами веб-сайта и способствуют повышению известности и присутствия на нем. Интернет, поскольку он способствует повышению доверия поисковых систем к страницам веб-сайта и повышает баланс цифровой репутации.
- Получение ссылок с надежных и упоминаемых сайтов считается положительным сигналом, указывающим на качество и надежность контента. Инвестиции во внешнюю поисковую оптимизацию помогают охватить более широкую аудиторию и увеличить количество посещений веб-сайта, что повышает шансы конвертации посетителей в клиентов или подписчиков.

# ВАЖНОСТЬ ВНЕШНЕЙ ПОИСКОВОЙ ОПТИМИЗАЦИИ

- **Внешняя поисковая оптимизация** — это полезный способ продвижения веб-сайта. Ценность состоит в том, что вы создаете отличную репутацию среди других сайтов, и благодаря этой репутации вы также можете получить более высокий рейтинг в Google. Это имеет значение с той точки зрения, что контент, который вы предоставляете, заслуживает доверия и заслуживает доверия, основываясь на том, что другие люди делятся контентом, и на большом количестве ссылок, указывающих на веб-сайт. Цель состоит в том, чтобы:
  - **1. Это показатель качества веб-сайта:** поисковые системы рассматривают веб-сайты с сильными обратными ссылками как высококачественные и, таким образом, дают им более высокий рейтинг в результатах поиска.
  - **2. Это помогает увеличить трафик на веб-сайт:** обратные ссылки направляют посетителей с других веб-сайтов на ваш веб-сайт через Интернет, что способствует увеличению трафика на него.
  - **3. Повышает доверие к веб-сайту.** Обратные ссылки с других соответствующих веб-сайтов являются свидетельством того, что веб-сайт принят интернет-сообществом

# КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ ВНЕШНЕЙ ОПТИМИЗАЦИИ САЙТА ОРГАНИЗАЦИИ



# ВЛИЯНИЕ ССЫЛОК DO-FOLLOW - NO-FOLLOW НА РЕЙТИНГ САЙТА

- **DoFollow:** относится к ссылкам, которые позволяют передавать силу ссылки и повышать рейтинг связанной веб-страницы в поисковых системах.
- **NoFollow:** это ссылки, которые не позволяют передавать силу ссылки и не влияют на рейтинг связанной веб-страницы в поисковых системах.

## Do-Follow link

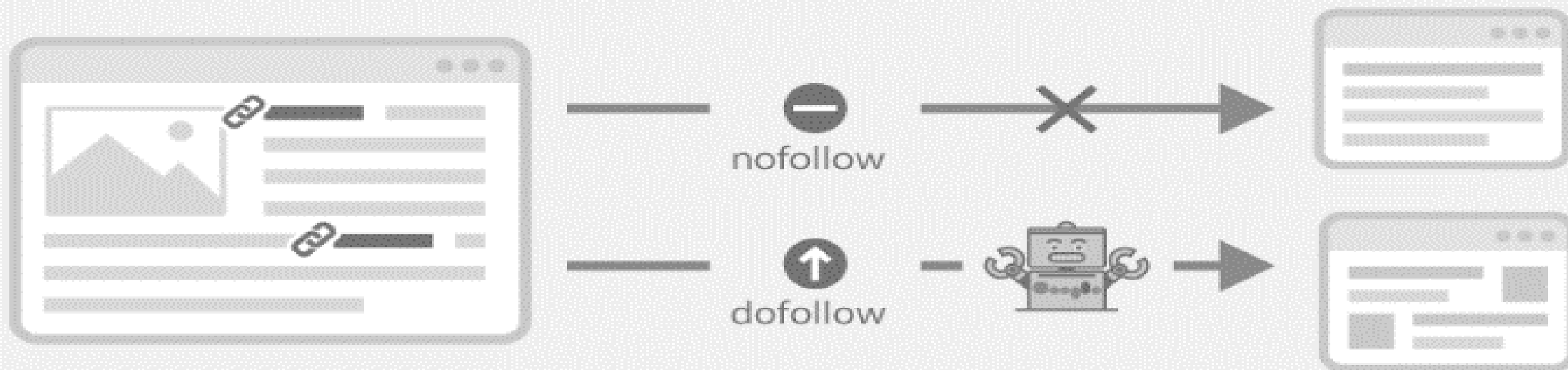
```
<a href="https://example.com">Anchor Text Goes Here</a>
```

## No-Follow link

```
<a href="https://example.com" rel="nofollow">Anchor Text</a>
```

# ВЛИЯНИЕ ССЫЛОК DO-FOLLOW - NO-FOLLOW НА РЕЙТИНГ САЙТА

```
<a href="https://mangools.com" rel="nofollow">Mangools</a>
```



```
<a href="https://mangools.com">Mangools</a>
```

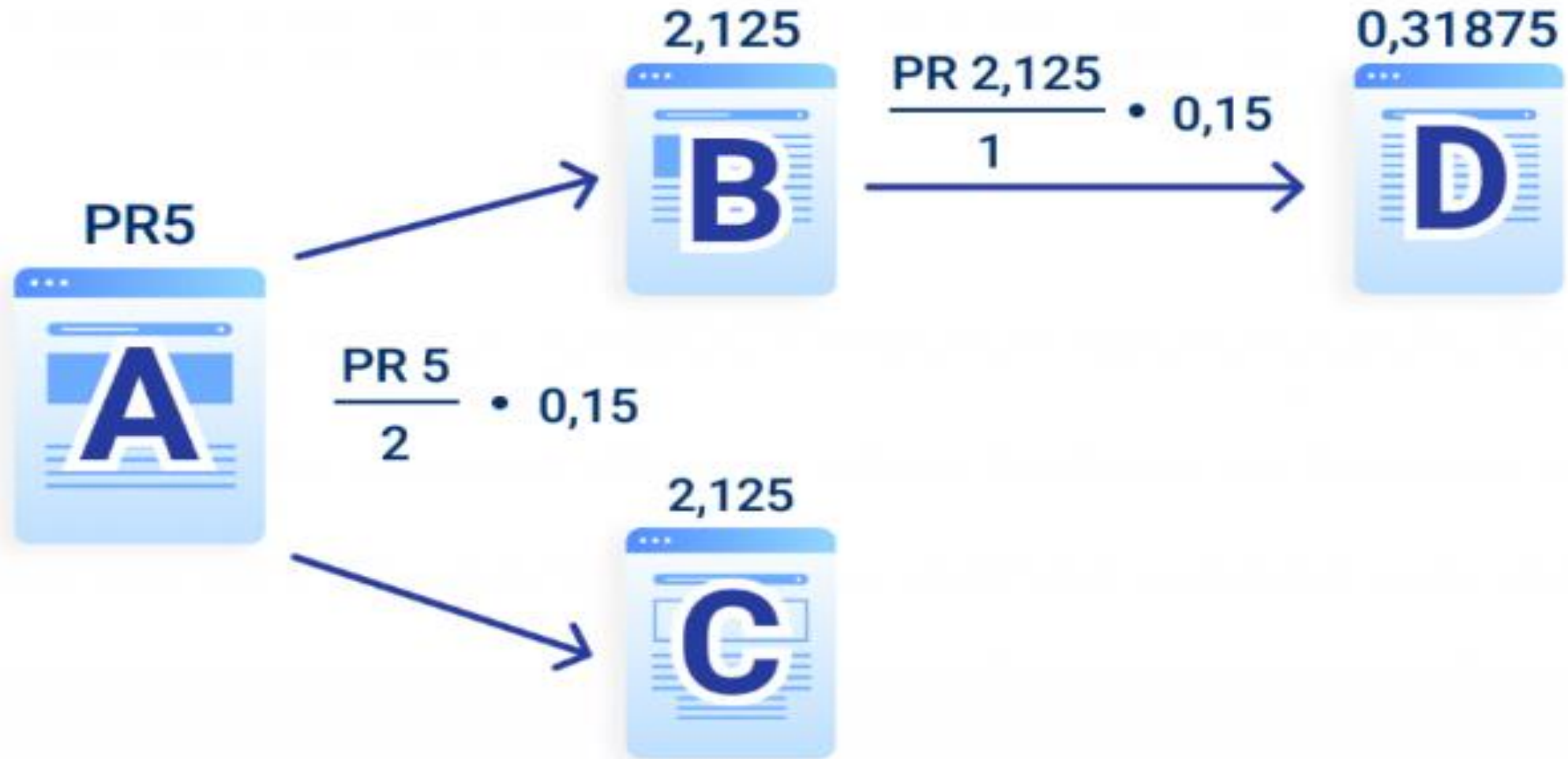
# АЛГОРИТМ ОПРЕДЕЛЕНИЯ РАНЖИРОВАНИЯ (PAGERANK) ВЕБ-САЙТА



$$PR(a) = \frac{(1-d) + d \frac{PR(T1)}{C(T1) + \dots + PR(Tn)/(Tn))}}{(1)} \quad (1)$$

Где,  $a$  - анализируемая страница;  $T1...Tn$  - страницы, ссылающиеся на анализируемую;  $C$  - количество ссылок на анализируемой странице веб-сайта;  $d$  - коэффициент затухания, обозначающий вероятность того, что пользователь покинет страницу (обычно равен 0.85).

# СХЕМАТИЧЕСКОЕ ОТРАЖЕНИЕ ТЕОРИИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОЦЕНКИ PAGERANK



- **Сообщения в блогах.** Статьи в блогах — это популярная форма контент-маркетинга, которая может помочь магазинам привлечь трафик, установить авторитет и доверие, а также продвигать продукты. Создавая высококачественные сообщения в блогах, соответствующие вашей целевой аудитории, вы можете привлечь ссылки от других веб-сайты и улучшить рейтинг вашего магазина в результатах поиска.
- **Инфографика:** это форма контент-маркетинга, которая может помочь магазинам привлекать ссылки, поскольку инфографика визуально привлекательна и ею легко делиться, что делает ее простым и лучшим выбором для социальных сетей и других онлайн-платформ.
- **Видео** — это привлекательная форма контент-маркетинга, которая может помочь сайтам повысить вовлеченность, вовлеченность и продвигать продукты. Создавая высококачественные видеоролики, подходящие для вашей целевой аудитории, вы можете завоевать доверие клиентов и привлечь ссылки с других авторитетных веб-сайтов.

Подготовка качественных текстовых ресурсов через надежные цифровые платформы

Используйте различные методы для продвижения контента веб-сайта

Активно работать с комментариями и готовить положительную оценку

Постоянно анализировать результаты поисковых систем по ключевым релевантным запросам, изучать результаты и принимать соответствующие меры для развития и укрепления позиций

**Создавайте высококачественный контент.** С помощью инструмента GuinRank вы можете писать привлекательный контент, который будет конкурировать на первых страницах Google.

**Используйте ключевые слова.** Создайте план ключевых слов для своего веб-сайта и подробно проанализируйте ключевое слово с помощью анализатора ключевых слов, чтобы узнать объем поиска, силу конкуренции за это слово и то, что написали конкуренты.

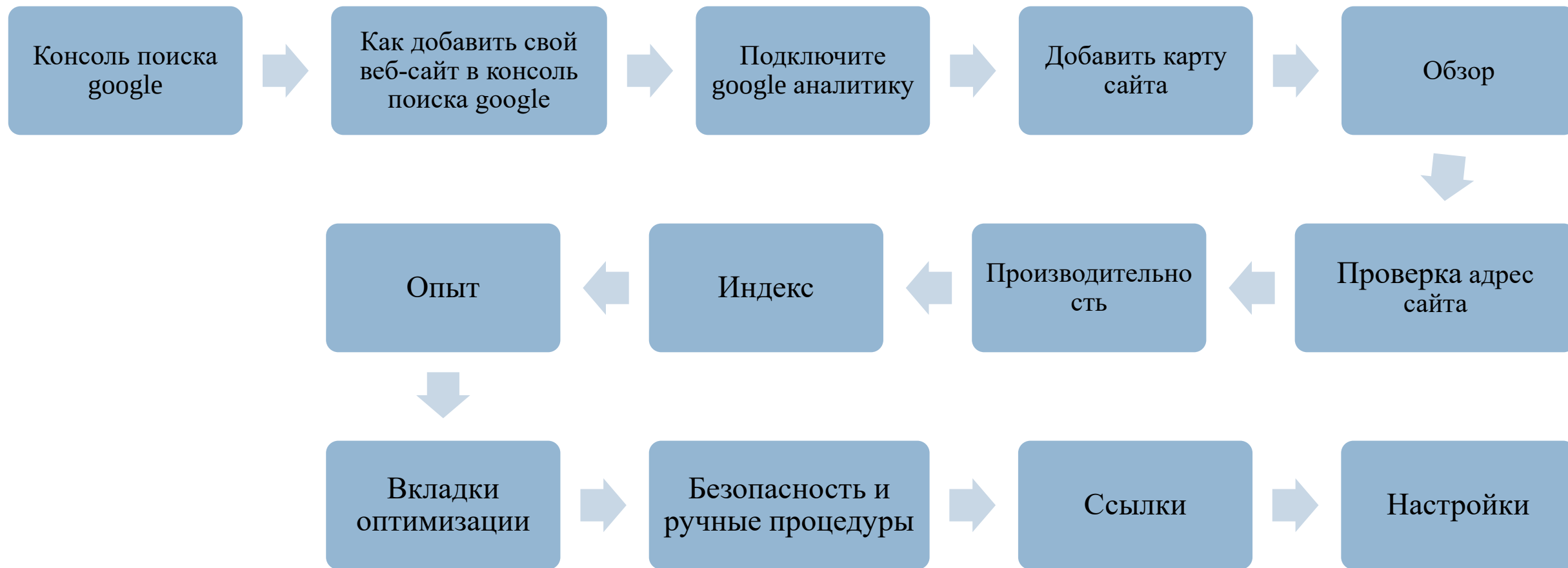
**Анализ конкурентов.** Важным методом является мониторинг и анализ конкурентов, чтобы определить их слабые и сильные стороны и использовать их. Вы также можете использовать инструмент «Сравнение страниц», чтобы сравнить страницы пяти конкурентов и детально проанализировать их сайты.

**Распространение контента в социальных сетях:** это важная деятельность по повышению видимости веб-сайта и привлечению посетителей из социальных сетей.

**Использование консоли поиска Google:** следите за скоростью и производительностью сайта, узнавайте его скорость и быстро решайте проблемы.

# 9. АРХИВАЦИЯ ВЕБ-САЙТА В ПОСИКОВОЙ СИСТЕМЕ

Инструменты повышения рейтинга сайта



**Консоль поиска Google:** это один из инструментов Google, который позволяет владельцам веб-сайтов отслеживать присутствие своих сайтов в результатах поиска. Это также бесплатный сервис от Google, который помогает компаниям улучшать поисковые системы.

Консоль поиска Google предоставляет множество информации, в том числе. ключевые слова, по которым ранжируется ваш сайт; какое место вы занимаете по этим ключевым словам; сколько раз посетители нажимают на ваш результат после ввода определенных запросов и какие другие сайты ссылаются на ваш материал.

Google Search Console

Improve your  
performance on  
Google Search

Search Console tools and reports help you measure your site's Search traffic and performance, fix issues, and make your site shine in Google Search results

[Start now](#)

Optimize your content with Search  
Analytics

See which queries bring users to your site. Analyze your site's impressions, clicks, and position on Google Search.

# AL-Ababneh ЛЮДИ, КОТОРЫМ МОЖЕТ БЫТЬ ПОЛЕЗНА КОНСОЛЬ ПОИСКА GOOGLE

Администраторы сайта. Чтобы легко отслеживать и устранять различные проблемы, такие как проблемы с загрузкой сайта, ошибки сервера, проблемы безопасности, вредоносное ПО, взлом и многое другое

•Владельцы бизнеса: вы изучите основы оптимизации своего веб-сайта для Google и других поисковых систем независимо от того, используете ли вы Google Search Console самостоятельно или им управляет кто-то другой.

•Веб-разработчики: Search Console может помочь вам создать код и код для вашего веб-сайта. Это позволяет отслеживать и исправлять некоторые из наиболее распространенных проблем, с которыми сталкиваются разработчики при кодировании, например ошибки в структурированных данных.

Блоггеры. Если на вашем веб-сайте есть блог, консоль поиска Google может стать отличным инструментом для просмотра различных рейтингов страниц, поиска способов их улучшения и, наконец, открытия новых способов монетизации вашего блога

SEO-специалисты/маркетологи. Для всех, кто занимается онлайн-маркетингом, консоль поиска Google поможет вам отслеживать веб-трафик и повысить свой рейтинг. Это позволит вам принимать обоснованные решения о том, как улучшить внешний вид вашего веб-сайта в результатах поиска Google.

# ДОБАВЛЕНИЕ ВЕБ-САЙТА В КОНСОЛЬ ПОИСКА GOOGLE

## Welcome to Search Console!

To start checking, select a resource type



### Domain resource new

- All URLs with any subdomains (m, www, etc.)
- All URLs with the https or http protocol prefix
- DNS verification required

example.com

Enter domain or subdomain

CONTINUE

or



### Resource with prefix in URL

- Only URLs related to the specified one
- Only URLs with a specific protocol prefix
- There are different ways of confirmation possible.

https://www.example.com

Enter URL

CONTINUE

После этого появится эта страница и запросит информацию для подтверждения. Выберите наиболее простой для вас способ и следуйте подсказкам. После проверки вы получите доступ к консоли.

## Confirmation of ownership

https://ababneh.net/

Recommended verification method

### HTML file

Upload the HTML file to your website

1. Download the file [googleb0ecb96f58b86717.html](#)

2. Upload the file to the website https://ababneh.net/

To ensure that the confirmation remains valid, do not delete the downloaded file even after the procedure has been successfully completed.

[Read more...](#)

CONFIRM

Other methods of confirmation

### HTML tag

Add the meta tag to your website's home page code

### Google Analytics

Use a Google Analytics account

### Google Tag Manager

Use your Google Tag Manager account

### Domain Name Provider

Adding a DNS record to the domain configuration

DELETE RESOURCE

READY

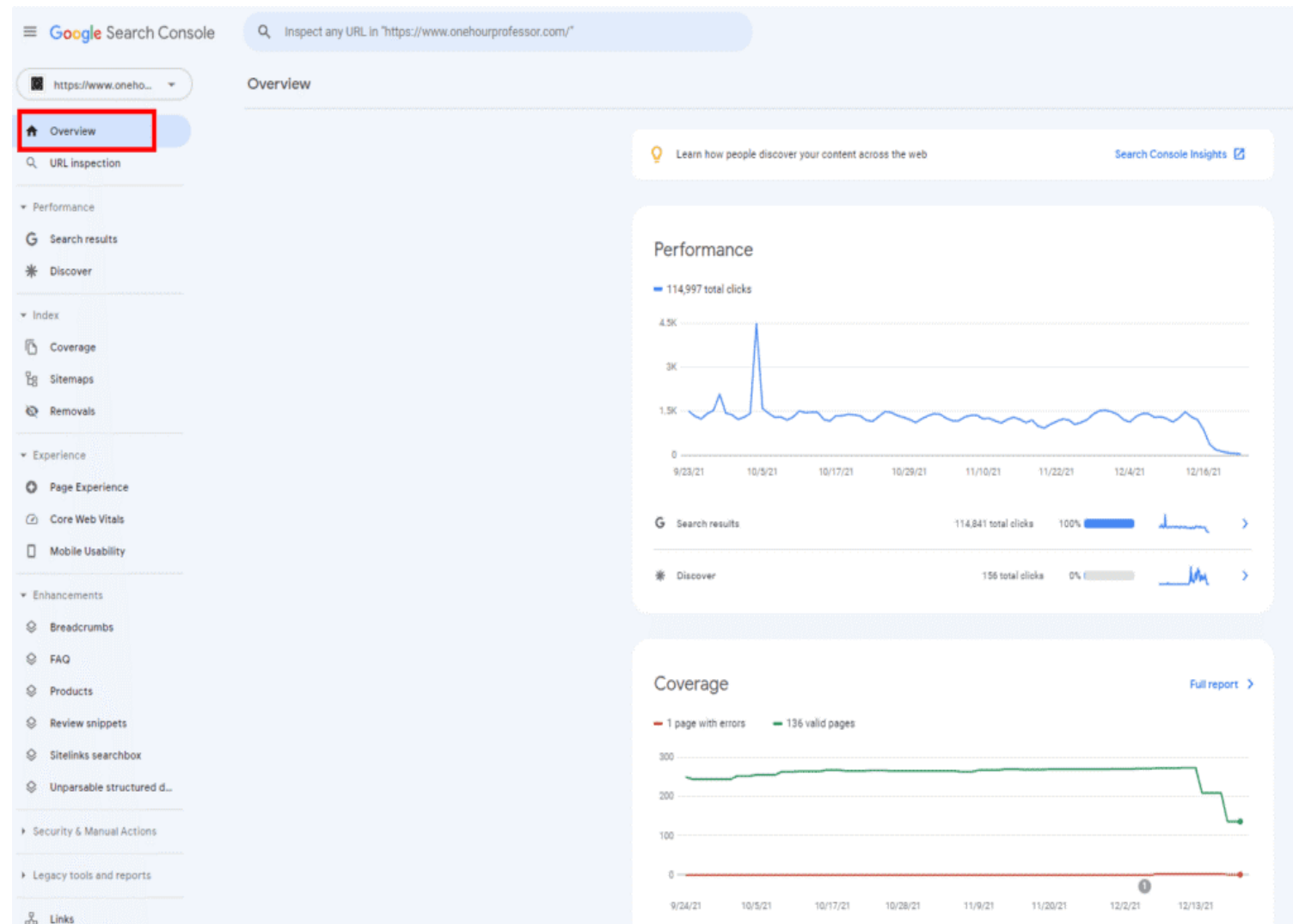
Перейдите в Google Analytics и войдите в систему, затем в нижней части левого меню нажмите кнопку «Администратор».

Выберите настройки свойства из раскрывающегося меню

Найдите кнопку «Настроить консоль поиска», прокрутив вниз.

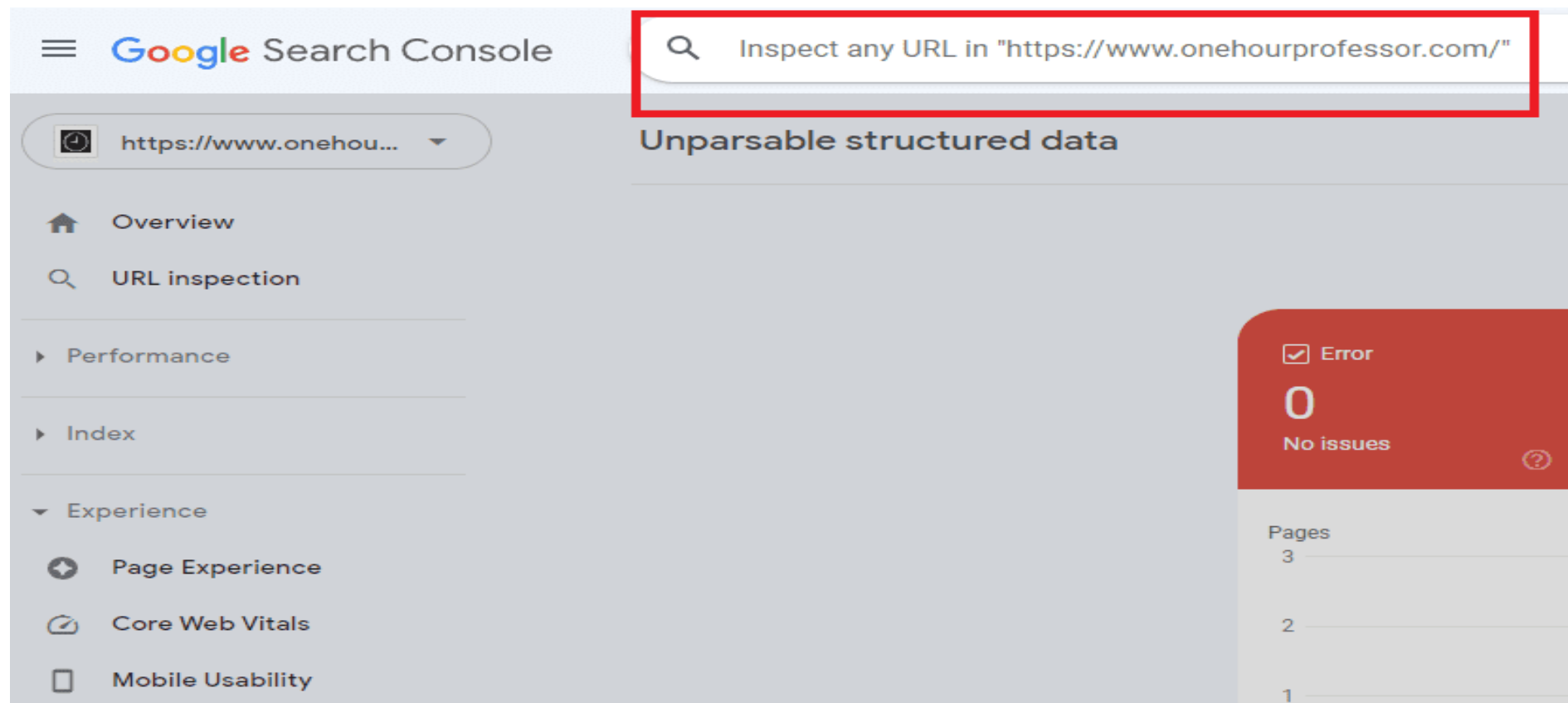
Теперь вам следует нажать кнопку «Добавить».

**Консоль поиска Google** — это мощный инструмент, который имеет широкий спектр функций, которые помогут вам точно отслеживать различные аспекты вашего веб-сайта.



## ПРОВЕРКА АДРЕСА ВЕБ-САЙТА

- Google рекомендует использовать инструмент проверки адреса веб-сайта с осторожностью, поскольку неправильные параметры адреса веб-сайта могут негативно повлиять на то, как поисковая система сканирует ваш веб-сайт. Вы можете сканировать любой URL-адрес на своем веб-сайте, введя его в поле поиска по адресу. верхняя часть страницы.



## ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ВЕБ-САЙТА

- На вкладке «Производительность» вы можете более подробно оценить свою эффективность в рейтингах поиска Google. Здесь вы можете выбрать просмотр результатов поиска или «Обнаружение», чтобы лучше понять, как работает ваш контент



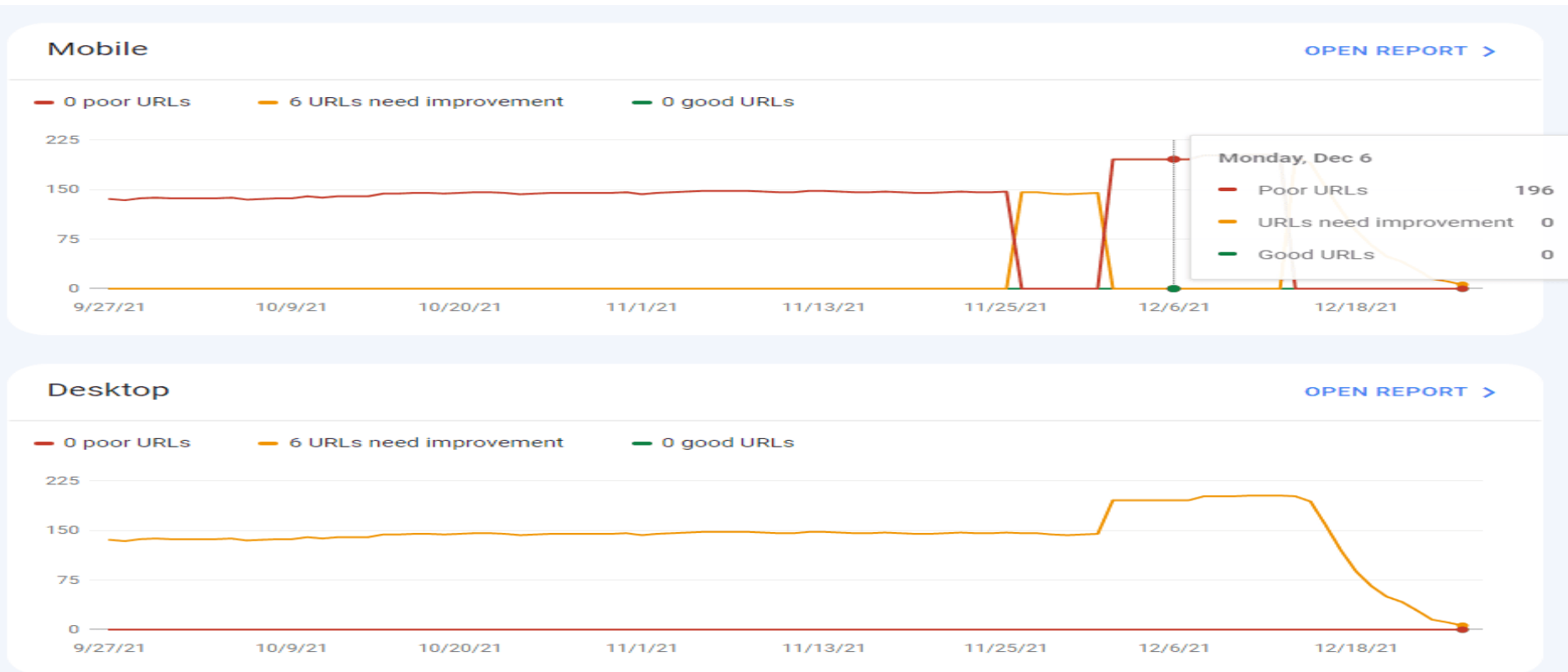
## ИНДЕКС ВЕБ-САЙТА

- Эта вкладка позволяет просматривать покрытие, карты сайта и удаления. Охват: появится отчет, показывающий, как Google обработал ваш веб-сайт. Сюда входят любые ошибки на странице, которые потенциально могут помешать вам достичь более высокого рейтинга в поисковых системах.



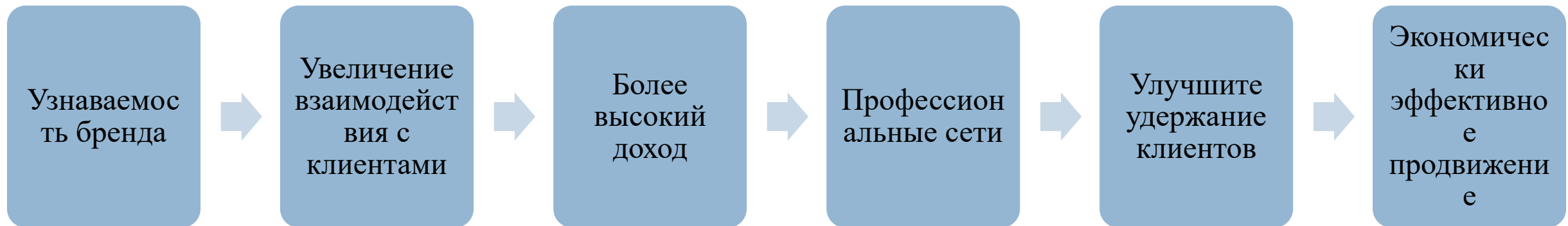
## ОСНОВНЫЕ ВЕБ-ТЕНДЕНЦИИ ВЕБ-САЙТА

- Среди множества сигналов, касающихся удобства страниц, есть отчет «Основные веб-тенденции», который позволяет вам увидеть, как работает ваш веб-сайт, на основе реальных данных об использовании. Вы сможете просматривать свою статистику как для мобильных устройств, так и для настольных компьютеров, а также увидите, какие заголовки веб-сайтов нуждаются в улучшении, когда откроете отчет.



# 10. ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТА

**Важность продвижения сайта:** Сайт является основой присутствия и прямого представительства организации через Интернет, так как создание сайта является основным инструментом воздействия на потребителей, так как от дизайна сайта зависит успех маркетинговой работы через цифровые каналы и Интернет, чтобы обеспечить достижение организацией поставленных стратегических бизнес-целей.





# ИНСТРУМЕНТЫ АНАЛИЗА РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОДВИЖЕНИЯ ВЕБ-САЙТОВ

- **1. Google Analytics:** это бесплатный комплексный инструмент, который предоставляет подробную информацию о веб-трафике, поведении пользователей и эффективности кампании, а также предоставляет возможности отслеживания, отчетности и визуализации.
- **2. Moz — SEMrush:** Платные инструменты, которые помогают отслеживать и анализировать эффективность SEO веб-сайта, предоставляя ценную информацию о рейтингах в органическом поиске, обратных ссылках и конкурентах.
- **3. Hotjar:** инструмент анализа поведения пользователей, который использует тепловые карты, записи сеансов и опросы, чтобы понять, как посетители взаимодействуют с веб-сайтом, и определить области, требующие улучшения.

# ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОДВИЖЕНИЯ САЙТА

Увеличение посещаемости сайта

Улучшение позиций сайта в результатах поисковых систем

Привлечь целевую аудиторию и увеличить количество потенциальных клиентов

Повышайте узнаваемость бренда и расширяйте взаимодействие с ним

Увеличение продаж и доходов

Повышение доверия и авторитета среди клиентов

Возможность общаться с общественностью и собирать комментарии и мнения.

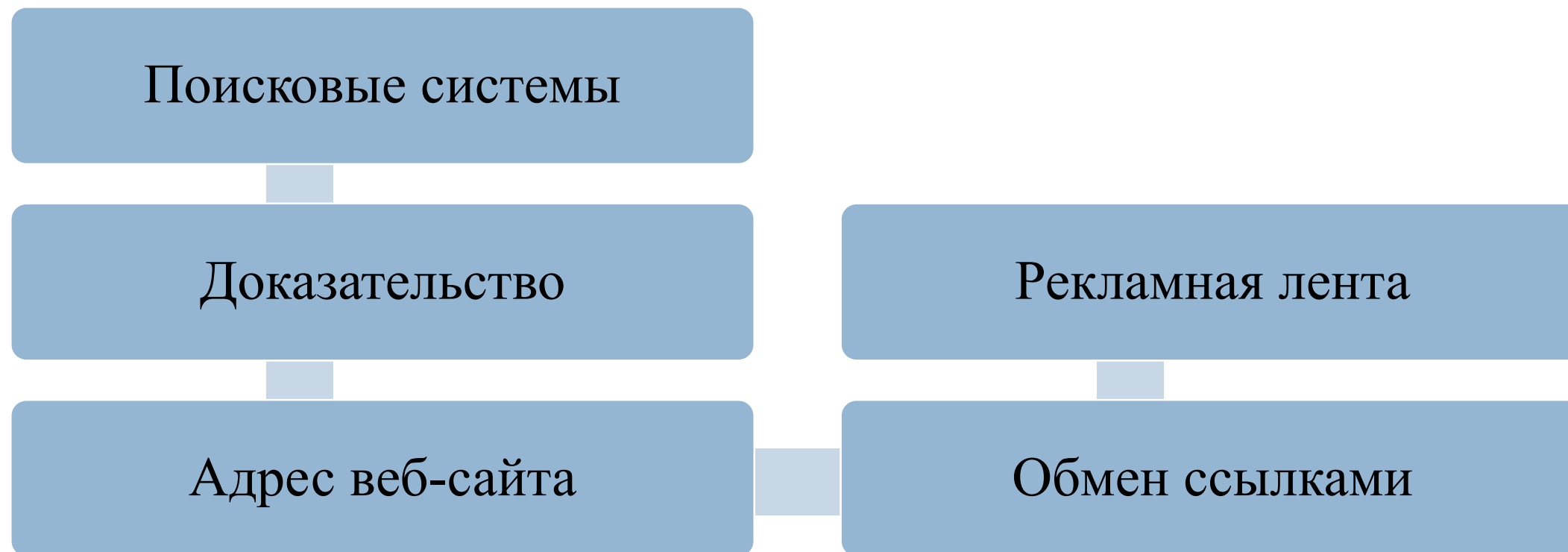
Укрепление социальных связей и социальных сетей в Интернете

Предоставление ценного и обогащающего контента для аудитории

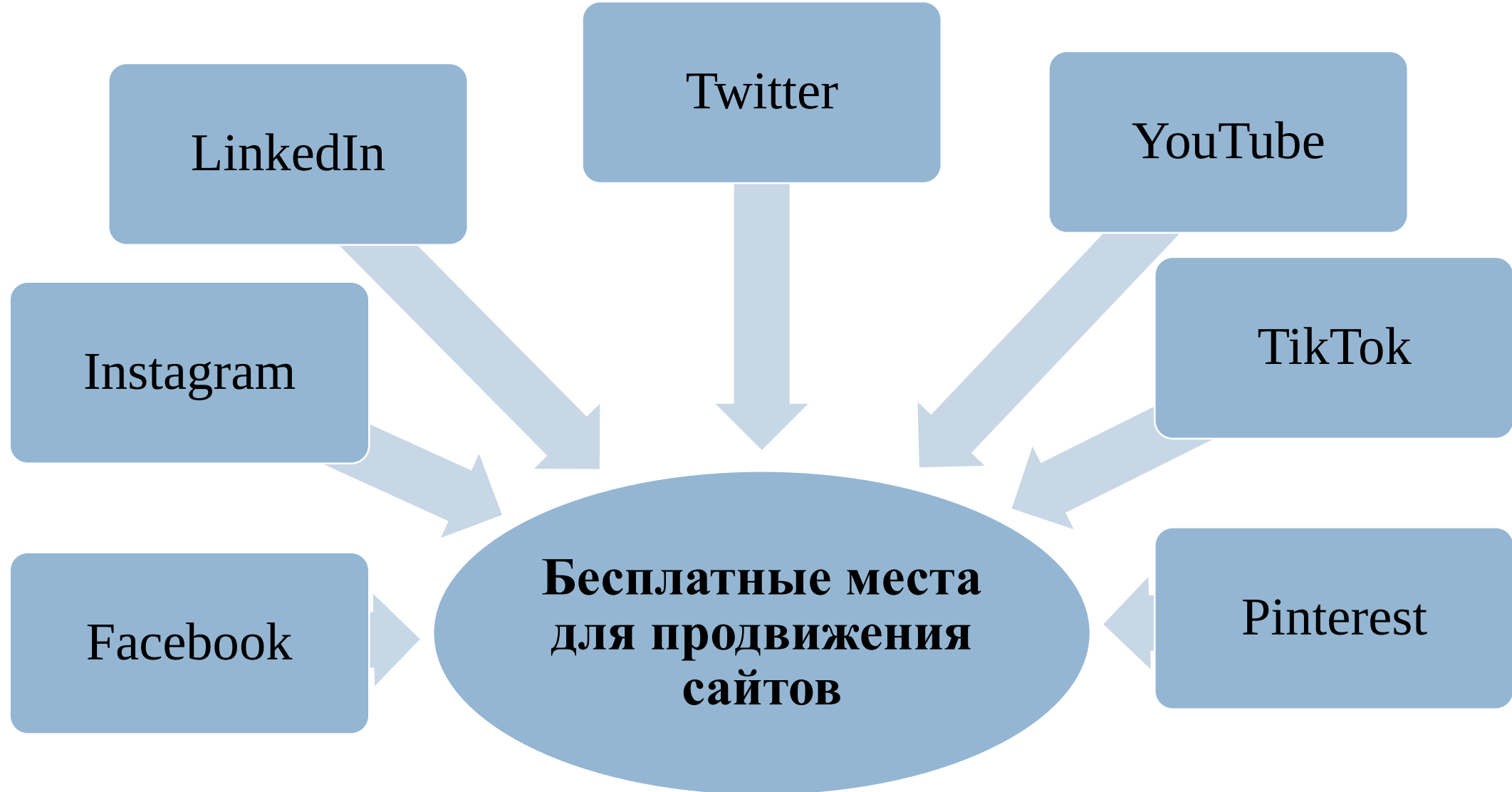
Увеличить возможности для расширения и роста работы и бизнеса в Интернете

# ЭЛЕМЕНТЫ, КОТОРЫЕ НЕОБХОДИМО УЧИТЫВАТЬ ПРИ ПРОДВИЖЕНИИ САЙТА ОРГАНИЗАЦИИ

| №  | Элемент продвижения сайта              | Возможности элемента продвижения сайта                                                                                                                                                       |
|----|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Видение организации                    | Определите будущий имидж организации, определите, как она будет выглядеть в будущем, и разработайте планы, шаги и стратегии, которые позволят организации определить, чего мы хотим достичь. |
| 2. | Миссия организации                     | Основная миссия организации: Зачем нам нужна организация и ее продукция? Характеристика ее деятельности и ее ценность для клиентов.                                                          |
| 3. | Категория рынка                        | Определите целевые сегменты рынка и укрепите конкурентную позицию организации внутри них.                                                                                                    |
| 4. | Слабые стороны клиентов                | Основные цели продукции, каковы ее цели и ценность для потребителя. Каковы продукты, которые организация предлагает потребителям? Какова его основная стратегия?                             |
| 5. | Уникальность организации               | Уникальное представление особенностей продуктов, их отличительных особенностей и ценности, удовлетворяющей конечного пользователя.                                                           |
| 6. | Бренд организации                      | Создайте дифференциацию и маркетинговый бренд организации и позиционируйте ее в соответствии с ее сильными сторонами (сила, качество, простота и т. д.).                                     |
| 7. | Определить местонахождение организации | Ценность продукции организации для целевой аудитории.                                                                                                                                        |



# AL-Ababneh СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЯ САЙТА, ПОДКЛЮЧЕННОГО К ИНТЕРНЕТУ



# СОВРЕМЕННЫЕ СЕРВИСЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ БЕЗОПАСНОСТИ САЙТА

| Название сервиса и средства мониторинга | Основные возможности сервиса и инструмента мониторинга веб-сайтов                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Pingdom                                 | Сервис мониторинга веб-сайтов, который показывает его производительность в режиме реального времени и проверяет производительность, моделируя поведение реальных посетителей или пользователей, подходит для маркетологов, хостинг-провайдеров и веб-разработчиков.                                 |
| Host-tracker                            | Сервис, который быстро проверяет доступность сайта в сети Интернет, подключается в течение минуты и позволяет отслеживать доступность сайта в сети Интернет из разных точек мира.                                                                                                                   |
| Siteuptime                              | Служба мониторинга для разработчиков и администраторов. Если веб-сайт выйдет из строя, владельцы веб-сайтов узнают об этом раньше клиентов, служба автоматически сканирует веб-сайт каждые две минуты со всего мира.                                                                                |
| Webopulsar                              | Служба мониторинга производительности веб-сайта, которая проверяет доступность по протоколам HTTP и HTTPS с использованием методов HEAD, GET и POST.                                                                                                                                                |
| Okmeter                                 | Сервис мониторинга, который автоматически устанавливается на сайт, поэтому вам не нужно вводить ни строчки кода, поскольку программа сама устанавливает необходимые плагины.                                                                                                                        |
| Uptime doctor                           | Сервис мониторинга, который автоматически устанавливается на один сайт и может автоматически контролировать 5 сайтов одновременно.                                                                                                                                                                  |
| Monitorus                               | Сервис для мониторинга веб-сайтов, серверов и баз данных, подходящий для проверки вирусов на веб-сайте и контроля файлов: удалений, загрузок и изменений.                                                                                                                                           |
| Monitor-site                            | Комплексный сервис сканирования веб-сайтов, работающий как в ручном, так и в автоматическом режимах, причем автоматическое сканирование выполняется каждую минуту.                                                                                                                                  |
| Pingup                                  | Сервис, контролирующий работу сайта, и помогающий устранять неполадки, по функционалу и дизайну аналогичен Uptime doctor.                                                                                                                                                                           |
| Uptime robot.com                        | Инструмент, который помогает отслеживать производительность веб-сайта в режиме реального времени. Существует специальная страница состояния веб-сайта, которая может отображаться пользователям.                                                                                                    |
| Site24x7                                | Инструмент, помогающий оценить производительность, функциональность и доступность веб-сайта. Сервис также может контролировать работу хостинг-серверов и облака. Инструмент диагностики для быстрого запуска приложений. Кроме того, можно отслеживать работу маршрутизатора и потребление трафика. |

**СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ**

